

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Sprawozdawczość finansowa według ustawy o rachunkowości	15
1.1. Ogólna charakterystyka sprawozdawczości finansowej	15
1.1.1. Rodzaje sprawozdań finansowych	16
1.1.2. Użytkownicy sprawozdań finansowych	18
1.1.3. Cechy sprawozdań finansowych	20
1.1.4. Elementy sprawozdania finansowego	21
1.2. Bilans	22
1.3. Rachunek zysków i strat	33
1.4. Informacja dodatkowa	38
1.5. Rachunek przepływów pieniężnych	40
1.6. Zestawienie zmian w kapitale własnym	43
Rozdział 2. Teoretyczne podstawy analizy finansowej	46
2.1. Istota, przedmiot i zakres analizy finansowej	46
2.2. Rodzaje analizy finansowej	53
2.3. Cele analizy finansowej	57
2.4. Metody analizy finansowej	59
2.4.1. Metody ogólne	61
2.4.2 Metody szczegółowe	62
Rozdział 3. Analiza wskaźnikowa jako narzędzie analizy finansowej	71
3.1. Istota analizy wskaźnikowej	71
3.2. Analiza sprawności działania (efektywności wykorzystania aktywów)	77
3.3. Analiza zadłużenia	84
3.4. Analiza majątkowo-kapitałowa w ujęciu długo- i krótkoterminowych powiązań	91
3.4.1. Analiza wypłacalności finansowej	91
3.4.2. Zarządzanie kapitałem obrotowym netto	93
3.4.3. Analiza płynności finansowej	102
3.5. Analiza rentowności	123
3.6. Wskaźniki rynku kapitałowego	130

Rozdział 4. Zasady sporządzania sprawozdań finansowych w mikro- i małych podmiotach gospodarczych w świetle polskich uregulowań prawnych	133
4.1. Źródła informacji finansowych niezbędnych do sporządzenia sprawozdań finansowych	133
4.2. Charakterystyka sprawozdań finansowych w mikro- i małych przedsiębiorstwach	137
4.3. Wykorzystanie informacji finansowych w ocenie sytuacji finansowej mikro- i małych przedsiębiorstw	147
4.4. Technologie informacyjne w rachunkowości	148
4.5. Ocena sytuacji finansowej mikroprzedsiębiorstwa	153
Rozdział 5. Sprawozdawczość finansowa według międzynarodowych standardów	162
5.1. Istota sprawozdań w świetle międzynarodowych standardów	162
5.2. Prezentacja sprawozdań finansowych	164
5.3. Zasady sporządzania sprawozdań finansowych w świetle MSSF	165
5.4. Struktura i treść sprawozdania z sytuacji finansowej	168
5.5. Struktura i treść sprawozdania z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów	172
5.6. Struktura i treść sprawozdania ze zmian w kapitale własnym	176
5.7. Struktura i treść sprawozdania z przepływów pieniężnych	178
5.8. Ocena sytuacji finansowej na przykładzie spółki Wawel SA	183
5.8.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa Wawel SA	183
5.8.2. Analiza sprawozdań finansowych spółki Wawel SA	185
5.8.3. Analiza wskaźnikowa spółki Wawel SA	191
Rozdział 6. Raport społeczny przedsiębiorstwa	203
6.1. Istota raportowania społecznego	203
6.2. Standardy raportowania społecznego	205
6.2.1. Wytyczne Global Reporting Initiative (GRI)	205
6.2.2. Norma AA 1000	210
6.2.3. Zasady United Nations Global Compact	212
6.2.4. Norma SA 800	214
6.2.5. Norma ISO 26000	215
6.3. Raportowanie zintegrowane	218
Rozdział 7. Studia przypadków	222
7.1. Analiza płynności finansowej na przykładzie spółki Gino Rossi SA	222
I. Charakterystyka firmy	222
II. Analiza wskaźnikowa	223

7.2. Przykład 2. Ocena sytuacji finansowej hotelu położonego gdzieś... na Mazurach	236
I. Opis hotelu	236
II. Analiza wstępna	237
III. Analiza wskaźnikowa	242
7.3. Przykład 3. Historia powstawania domu polskich luksusowych marek z Krukiem, Vistulą, Wólczańką i Deni Cler	256
I. Charakterystyka firm Vistula i Wólczanka przed fuzją	256
II. Fuzja Vistuli SA ze spółką Wólczanka SA	257
III. Historia W. Kruka SA	259
IV. Fuzja W. Kruk SA i Vistula&Wólczanka SA	259
V. Grupa polskich marek luksusowych	264
 Zakończenie	 267
Bibliografia	270
Spis schematów i tabel	279