

Spis treści

Wprowadzenie 13

Dlaczego szkolna strategia niezmiennie zawodzi? 14

Skąd się biorą problemy firm? 18

Odporność na wstrząsy jako nowa strategia rozwoju 21

Rady praktyka 26

Organizacja materiału w książce 28

CZĘŚĆ I

ROZESZNANIE W SYTUACJI

ROZDZIAŁ 1

Transformacja jako klucz do przetrwania w coraz bardziej rozchwytanym świecie 35

Dyrektor generalny jak kapitan na pełnym morzu 37

Fale fenomenalne w ujęciu matematycznym 38

Wzmacnianie fali w rzeczywistości społecznej 42

Cztery wrogi wzrostu 45

Przyszłość nie jest ani chaotyczna, ani z góry określona 48

ROZDZIAŁ 2

Dziesięć prądów głębinowych, które przyczynią się do wezbrania kolejnej fali fenomenalnej 51

Lokalne oddziaływanie makrotrendów 54

Trendy gospodarcze 60

Trendy technologiczne 75

Trendy społeczne 90

Skoro przyszłość jest tak oczywista, to dlaczego firmy nie radzą sobie z falami fenomenalnymi? 94

Podsumowanie 96

CZĘŚĆ II

ZMIANA ZACHOWAŃ

Sposób na falę fenomenalną, czyli metoda ROGUE 102

ROZDZIAŁ 3

Ocena sytuacji bieżącej 105

Dociekania. Sztuka dostrzegania tego, co niewidoczne 106

Rzeczywistość jako punkt odniesienia 109

Gromadzenie danych 119

Analiza dostępnych opcji 130

Prawdopodobne stany faktyczne 137

Klucz do skutecznej oceny sytuacji bieżącej 144

Podsumowanie 145

ROZDZIAŁ 4

Obserwacja systemu 147

Słowo o przyszłości 149

Zrozumieć system 153

Oswoić się z niepewnością 158

Rozpoznawanie schematów mimo braku wszystkich danych 163

Rozpoznawanie skutków wyższego rzędu 166

Pętle przyczynowe 168

Modelowanie systemów. Rady praktyczne 177

Podsumowanie 178

ROZDZIAŁ 5

Możliwe wersje przyszłości 181

Drzewo możliwości 186

Wizje skrajności 188

Gra wojenna jako droga do sukcesu 209

Możliwe warianty przyszłości na wykresie 215

Podsumowanie 217

ROZDZIAŁ 6

Oddzielanie szans od zagrożeń 219

Model jako klucz do zmiany świata 222

Rozpoznanie punktów zapalnych 223

Stymulowanie systemu 230

Priorytetowe szanse i zagrożenia 235

Zmiana poziomu prawdopodobieństwa i siły oddziaływania 247

Podsumowanie 255

ROZDZIAŁ 7

Eksperymenty 259

Wzrost innowacyjności nie zawsze idzie w parze ze wzrostem
rentowności 263

Wybór właściwego eksperymentu 266

Projektowanie portfeli 271

Eksperymenty a wycucie czasu 273

Równowaga portfela 277

Wyniki i odporność jako dwa podstawowe kryteria projektowania
portfela 281

Rezerwa projektów 283

Właściwy poziom innowacyjności 285

Definiowanie eksperymentów 287

Efektywna ocena rezultatów 290

Podsumowanie 294