

Spis treści

Wprowadzenie	9
---------------------------	---

Rozdział I

Kluczowe problemy ekonomii wyjaśniane przez teorię konkurencji	17
I.1. Konkurencja motywuje	17
I.2. Konkurencja zachęca i zmusza do innowacji	23
I.3. Wpływ konkurencji na powstawanie i gromadzenie wiedzy oraz jej szybkie krążenie	24
I.4. Konkurencja wymuszająca efektywność	26
I.5. Konkurencja kreuje zatrudnienie oraz organizację gospodarki	28
I.6. Wpływ konkurencji na nierówności dochodowe w społeczeństwie i wyjście z pułapki średniego dochodu	30
I.7. Współodpowiedzialność i zaufanie konkurentów ..	32
I.8. Konkurencyjne związki między rynkami krajowymi a zagranicznymi	33
I.9. Konkurencja kształtująca ceny i wartości oraz wielkość produkcji	34
I.10. Konkurencja a rozszerzanie się rynków, inwestycje i rozwój	37
I.11. Definicja i ideogram konkurencji	40

Rozdział II

Bariery wejścia i wyjścia na rynku właściwym.

Badania koncentracji na rynkach	49
II.1. Bariery wejścia i wyjścia na rynku jako główna determinanta konkurencji	49

II.2.	Rynki właściwe	50
II.3.	Typologia barier wejścia i wyjścia na rynkach	57
II.4.	Analiza koncentracji produkcji i sprzedaży w gospodarkach świata	62
II.5.	Koncentracja produkcji i sprzedaży w gospodarce polskiej	68

Rozdział III

Projektowanie rynków i ich charakteru przez państwo 73

III.1.	Ingerowanie przez państwo w konkurencję na rynkach	73
III.2.	Środki pozytywnej i negatywnej ingerencji państwa w konkurencję na rynku	80
III.3.	Intencje ingerowania państwa w konkurencję	83

Rozdział IV

Istota konkurencji: interaktywne decyzje podmiotów gospodarczych 111 |

IV.1.	Podjęcie szkoły harwardzkiej	111
IV.2.	Podjęcie szkoły chicagowskiej	118
IV.3.	Podjęcie szkoły zarządzania strategicznego	121
IV.4.	Neoliberalizm i rynki kontestowalne	122
IV.5.	Konkurencja wirtualna versus dominacja wirtualne	123

Rozdział V

Konkurencja efektywna. Współproduktywne decyzje gospodarstw domowych 131 |

V.1.	Dostępność konkurencji efektywnej dla gospodarstw domowych	131
V.2.	Cztery sytuacje konkurencyjne w proponowanej teorii	137
V.3.	Dobra współproduktywne – rdzeń teorii konkurencji	142
V.4.	Ścieżki współproduktywności i regulatory gospodarki	152

V.5. Teoria wartości wyznaczonej przez współproduktywność dóbr	159
V.6. Polityka tworzenia dostępu gospodarstw domowych do konkurencji efektywnej	167
Zamiast zakończenia	183
Aneks 1	
Obliczenia dla tabeli IV.2	187
Aneks 2	
Kontrakty jako narzędzia regulowania zachowań przedsiębiorców – propozycje Olivera Harta i Bengta Holmströma	191
Aneks 3	
Modelowanie regulacji rynkowej przez J.J. Laffonta i J. Tirole'a	203
Bibliografia	209
Indeks nazwisk	231
Indeks pojęć	236