

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1. Zarządzanie zakupami w przedsiębiorstwie	15
1.1. Geneza współczesnego zarządzania zakupami	15
1.2. Zarządzanie zakupami w świetle teorii nauk ekonomicznych	19
1.3. Zakupy i proces zakupowy	24
1.4. Wpływ zakupów na realizację celów przedsiębiorstwa	36
Rozdział 2. Ewolucja zakupów w świetle modeli dojrzałości	55
2.1. Geneza i ogólna charakterystyka modeli dojrzałości	55
2.2. Modele dojrzałości zakupów	61
2.3. Poziomy integracji zakupów	82
2.3.1. Strategiczna integracja zakupów	82
2.3.2. Integracja zakupów w przedsiębiorstwie	84
2.3.3. Integracja zakupów w łańcuchu dostaw	94
2.4. Miejsce zakupów w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstw	106
2.5. Pomiar efektów i mierniki w zarządzaniu zakupami	112
2.6. Technologie w zarządzaniu zakupami	119
2.7. Koncepcja autorskiego modelu dojrzałości funkcji zakupów	136
Rozdział 3. Rozwój strategii zakupowych	143
3.1. Istota i rola strategii zakupowych	143
3.2. Etapy tworzenia i poziomy strategii zakupowych	149

3.3.	Strategie zarządzania kategoriami zakupowymi.	157
3.3.1.	Segmentacja kategorii zakupowych w macierzach portfelowych.	165
3.3.2.	Dźwignie zakupowe w zarządzaniu kategorią	169
3.4.	Strategie zarządzania dostawcami.	176
3.4.1.	Układ sił w relacjach z dostawcami.	179
3.4.2.	Zarządzanie relacjami między nabywcą a dostawcą	180
Rozdział 4.	Dojrzałość funkcji zakupowej w przedsiębiorstwach w Polsce w świetle wyników badań.	187
4.1.	Metodologia badań.	187
4.2.	Strategiczne podejście do zarządzania zakupami w badanych przedsiębiorstwach.	191
4.3.	Rozwój strategicznego podejścia w badanych przedsiębiorstwach ..	200
4.4.	Miejsce funkcji zakupowej w strukturze organizacyjnej badanych firm.	207
4.5.	Integracja wewnętrzna zakupów w badanych przedsiębiorstwach ..	213
4.6.	Integracja zakupów w łańcuchach dostaw badanych firm.	216
4.7.	Pomiar efektów i mierniki w zarządzaniu zakupami badanych firm.....	221
4.8.	Wykorzystanie technologii wspomagających zarządzanie zakupami w badanych przedsiębiorstwach.	227
4.9.	Ocena dojrzałości funkcji zakupowej w badanych przedsiębiorstwach.	233
Podsumowanie		239
Bibliografia		251
Spis tabel		267
Spis rysunków		269
Załącznik 1. Kwestionariusz pogłębionego wywiadu indywidualnego służący do diagnozy i analizy dojrzałości funkcji zakupowej w przedsiębiorstwie w badaniach jakościowych pt: „Rola zakupów w działalności przedsiębiorstw” —		271
Załącznik 2. Lista dokumentów do analiz		275