

SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ 1	
WSTĘP	7
1. Wstęp	7
2. O mnie	11
3. Dla kogo jest ta książka	17
4. Dlaczego social media są takie ważne	19
ROZDZIAŁ 2	
INSTAGRAM	23
5. Co to jest Instagram i do kogo jest skierowany	23
6. Czy da się zarobić na Instagramie	26
7. Praca marzeń	28
ROZDZIAŁ 3	
ROZWÓJ KONTA	31
8. Jak zacząć i po co w ogóle stawiać na rozwój konta	31
9. Ważne pojęcia	37

MICROINFLUENCER

10. Jak budować zaangażowaną społeczność (moja strategia)	69
11. Jakie treści publikować	79
12. Jak powinno wyglądać Twoje konto	84
13. Co to jest algorytm i jak działa	87
14. Formy publikacji na Instagramie	89
15. Czy potrzebuję innych social mediów	94
16. Jak nagrywać i pisać	97
17. Jak przyciągnąć obserwatorów	101
18. ChatGPT	107
19. Budowanie wizerunku	110

ROZDZIAŁ 4

ZARABIANIE	115
20. Kiedy zacznę zarabiać	115
21. Formy zarabiania na Instagramie	117
22. Jak przeprowadzać współpracę z markami	136
23. Co to są e-produkty, jak tworzyć własne e-produkty i jak je promować	144
24. Czym jest barter i czy należy w to iść	150
25. Jakie współpracy odrzucać	154
26. Czy muszę mieć popularne konto i być w rankingach, by zarabiać	156
27. Czym jest inspiracja wtórna	156
28. Jak wyceniać swoje działania, jak wyceniać swoją pracę	158
29. Czy Instagram to praca na cały etat	163
30. Zrobiłam już wszystko, by zarabiać — co robić dalej	166

SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ 5	
MOTYWACJA	169
31. Nawyki, które pomogą Ci dobrze prowadzić konto	169
32. Pięć kroków, które pomogą Ci tworzyć odpowiednie relacje	175
33. Pięć kroków, które pomogą Ci tworzyć odpowiednie posty	177
34. Pięć kroków, które pomogą Ci tworzyć odpowiednie rolki	179
35. Pięć kroków, które pozwolą Ci tworzyć odpowiednie live'y	181
36. Jakie cechy powinna mieć osoba prowadząca konto na Instagramie	184
37. Dlaczego nie warto przejmować się hejtem	187
38. Narzędzia, z których warto skorzystać	192
39. Gdybym musiała zaczynać od zera — podsumowanie	195
40. Workbook	197
KONIEC	221