

Spis treści

Wstęp

Robert Nowacki, Marcin W. Staniewski

Rozdział 1

Znaczenie innowacyjności w rozwoju przedsiębiorstwa 13

Robert Nowacki

Wprowadzenie 13

1.1. Innowacyjność i jej wspieranie jako wyzwanie Strategii Lizbońskiej 14

1.2. Innowacyjność jako narzędzie kształtowania konkurencyjności przedsiębiorstwa 17

1.3. Skala wdrażania rozwiązań innowacyjnych w badanych przedsiębiorstwach 21

1.4. Stymulatory i bariery wdrażania rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwach 25

Podsumowanie 31

Bibliografia 33

Rozdział 2

Zasoby innowacji w procesie kreowania wartości przedsiębiorstw 35

Piotr Szczepankowski

Wprowadzenie 35

2.1. Przedsiębiorstwo innowacyjne i przedsiębiorstwo oparte na wartości 36

2.2. Możliwości podnoszenia wartości przedsiębiorstwa poprzez innowacje 41

2.3. Determinanty i pomiar zasobów innowacji na potrzeby analizy wartości przedsiębiorstwa 43

2.4. Model strategiczny zarządzania innowacjami i zarządzania wartością 46

Podsumowanie 47

Bibliografia 48

Rozdział 3	
Innowacje otwarte źródłem konkurencyjności przedsiębiorstw	50
<i>Stanisław Łobejko</i>	
Wprowadzenie	50
3.1. Przemiany we współczesnej gospodarce	50
3.2. Nowe podejście do innowacji	54
Podsumowanie	62
Bibliografia	63
 Rozdział 4	
Wybrane strategie tworzenia innowacji i stymulowania kreatywności - przykłady	65
<i>Katarzyna Bachnik</i>	
Wprowadzenie	65
4.1. Otoczenie zewnętrzne a strategia korporacyjna	66
4.2. Przykłady konkretnych strategii innowacyjnych	68
Podsumowanie	75
Bibliografia	76
 Rozdział 5	
Zarządzanie zasobami ludzkimi w aspekcie innowacyjności	78
<i>Marcin Waldemar Staniewski</i>	
Wprowadzenie	78
5.1. Innowacja w organizacji	79
5.2. Wiedza - podstawa innowacji	80
5.3. Zarządzanie zasobami ludzkimi w innowacyjnym przedsiębiorstwie	83
5.4. System Zarządzania Zasobami Ludzkimi w organizacji innowacyjnej - perspektywa badawcza	85
5.5. Innowacyjne zarządzanie zasobami ludzkimi	89
Podsumowanie	91
Bibliografia	92
 Rozdział 6	
Innowacyjność w zarządzaniu finansami - charakterystyka pojęcia i próba identyfikacji w przedsiębiorstwach w Polsce	98
<i>Grzegorz Gołębowski</i>	
Wprowadzenie	98
6.1. Innowacje zarządcze a innowacyjność w zarządzaniu	99
6.2. Zależność rozwoju przedsiębiorstwa od innowacyjności i jej poziomu	100
6.3. Potencjał innowacyjności	102
6.4. Próba identyfikacji innowacyjności w zarządzaniu finansami w przedsiębiorstwach w Polsce	104
Podsumowanie	112
Bibliografia	113

Rozdział 7	
Innowacje w zarządzaniu wiedzą w sektorze MSP	115
<i>Agnieszka Bitkowska</i>	
Wprowadzenie	115
7.1. Istota koncepcji zarządzania wiedzą	115
7.2. Sektor MSP a innowacje	117
7.3. Innowacyjne rozwiązania w zarządzaniu wiedzą w sektorze MSP	121
Podsumowanie	131
Bibliografia	131
 Rozdział 8	
Spółki innowacyjne na rynku giełdowym NewConnect	133
<i>Piotr Szczepankowski</i>	
Wprowadzenie	133
8.1. Znaczenie rynku NewConnect w finansowaniu spółek innowacyjnych	134
8.2. Wyniki badania stopnia innowacyjności spółek rynku NewConnect	137
8.3. Charakterystyka działalności liderów innowacyjności z rynku NewConnect	140
Podsumowanie	143
Bibliografia	144