

Spis treści

Wstęp	7
Nota od autora	9
Osiem kroków, dzięki którym rozwiniesz swoją firmę coachingową	11
KROK 1	
Stwórz menu produktów, które będziesz mógł sprzedawać klientom	17
KROK 2	
Stwórz listę potencjalnych klientów i zarządzaj nią	53
KROK 3	
Stwórz dobrą stronę internetową (ofertę sprzedażową)	81
KROK 4	
Naucz się pisać świetne e-maile, które zapewnią ci zlecenia	101
KROK 5	
Zaplanuj podróż klienta, budując drabiny marketingową i produktową	139
KROK 6	
Wyznaczaj realistyczne cele i osiągnij je	157

KROK 7

Stwórz społeczność coachingową lub dołącz
do już istniejącej, by wspierać rozwój
osobisty i rozwój twojej firmy

167**KROK 8**

Opanuj miękkie umiejętności coachingu

177

Tydzień z życia skutecznego trenera biznesu

187

Jak sprawić, by twoja firma osiągała
co najmniej siedmiocyfrowe przychody?

197

Podsumowanie

223

CoachBuilder.com

225

Podziękowania

229