
Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1 – Koncepcja działań społecznych w wybranych teoriach nauk o zarządzaniu	15
1.1. Działania społeczne w wybranych koncepcjach klasycznych	15
1.1.1. Mechanicystyczne inspiracje projektowania działań społecznych w naukach o zarządzaniu	15
1.1.2. Rozumienie działań społecznych w nurcie klasycznym	18
1.2. Działania w orientacji strukturalistyczno-funkcjonalistycznej	22
1.2.1. Metafory organicystyczne. Działania jako fakty społeczne	22
1.2.2. Nurt funkcjonalno-strukturalny w zarządzaniu. Działania społeczne w woluntarystycznej teorii działania	25
1.3. Działania społeczne w perspektywie interakcjonistycznej	29
1.3.1. Perspektywa interpretatywno-symboliczna w zarządzaniu	29
1.3.2. Akt działania w inspiracjach pragmatycznych. Prymat zdarzeniowości i sytuacyjność działań społecznych	31
1.3.3. Działania intersubiektywne	36
1.4. Działania społeczne w nurtach krytycznych w naukach społecznych i naukach o zarządzaniu	38
1.4.1. Działania społeczne w perspektywie krytycznej	38
1.4.2. Działania społeczne uwikłane w język	41
1.5. Działania społeczne w nurtach rdzennych orientacji procesualnej	43
1.5.1. Praktyka uwarunkowana przez habitus	43
1.5.2. Dualność struktury i działania – odtwarzanie codziennych praktyk	46
1.5.3. Koncepcja praktyk pozajęzykowych, porządku praktycznego i społecznego w programie teoretycznym Margaret Archer	49
1.6. Podstawy poznawcze teorii działań społecznych w zarządzaniu – podsumowanie	54
Rozdział 2 – Orientacja procesualna w naukach o zarządzaniu	57
2.1. Podejście procesualne w zarządzaniu	57
2.2. Rutyny organizacyjne jako kategorie procesualne	63

2.3. Rutyny organizacyjne i refleksyjność	68
2.3.1. Rola refleksyjności w działaniach rutynowych z punktu widzenia zmiany praktyki	70
2.3.2. Dyskurs, komunikacja i interakcje w codziennych działaniach rutynowych	72
2.3.3. Kontekst sytuacyjny w odniesieniu do działań refleksyjnych i rutynowych	74
2.4. Rutyny i wiedza w organizacji	79
2.4.1. Rutyny i uczenie się organizacyjne w perspektywie procesualnej a analogie, metoda prób i błędów	82
2.4.2. Rola wspólnego rozumienia w procesie odtwarzania praktyki w organizacjach	84
2.4.3. Komunikacja i rola dyskursu	87
2.5. Rola artefaktów i technologii w odtwarzaniu rutyn	89
2.6. Rutyny organizacyjne jako elementy cząstkowe umiejętności organizacji	93
2.7. Koncepcja emergencji rutyn organizacyjnych	94
2.8. Procesy instytucjonalizacji praktyk i rutyn	98
2.9. Współtworzenie wartości w perspektywie procesualnej	101
2.10. Prymat praktyki i rutyn w orientacji procesualnej nauk o zarządzaniu – podsumowanie	105
Rozdział 3 – Metodologia i organizacja badań	109
3.1. Założenia badawcze	109
3.2. Metodyka ilościowych badań empirycznych	113
3.3. Metodyka jakościowych badań empirycznych	129
Rozdział 4 – Instytucjonalizacja działań spontanicznych – aspekty zmienności praktyki. Rezultaty badań	135
4.1. Zagadnienia wprowadzające do badań własnych	135
4.2. Czynniki dynamizujące i inhibitujące zmienność praktyki przedsiębiorstw	136
4.3. Wnioski z badań ilościowych. Kierunki pogłębionej analizy jakościowej	148
4.4. Instytucjonalizacja działań spontanicznych i deinstytucjonalizacja praktyki	151
4.5. Współtworzenie wartości w odtwarzaniu praktyki organizacyjnej	164
4.6. Działania refleksyjne i rutynowe w procesie instytucjonalizacji nowej praktyki	171
4.7. Podsumowanie	178
Rozdział 5 – Rola codziennych działań w zarządzaniu przedsiębiorstwem	183
5.1. Kilka uwag z perspektywy procesualnej w zarządzaniu	183
5.2. Implikacje teoretyczne	185
5.3. Implikacje empiryczne i praktyczne	190
Aneks – Dyspozycje do wywiadów	203
Bibliografia	207
Spis tabel i rysunków	225