

## **Spis treści**

Wprowadzenie / 5

### **1. Teoretyczne aspekty spółek spin-off / 12**

- 1.1. Geneza i definicje spółek spin-off / 12
- 1.2. Spin-off a spin-out – elementy wspólne i różnice / 20
- 1.3. Podstawy prawne tworzenia spółek spin-off / 22
- 1.4. Klasyfikacja akademickich spółek spin-off / 28

### **2. Endo- i egzogeniczne uwarunkowania tworzenia i funkcjonowania spółek spin-off / 34**

- 2.1. Czynniki sprzyjające tworzeniu i funkcjonowaniu spółek spin-off / 34
- 2.2. Bariery ograniczające tworzenie i funkcjonowanie spółek spin-off / 38
- 2.3. Rola spółek spin-off w przedsiębiorczości akademickiej / 42
- 2.4. Komercjalizacja innowacji poprzez spółki spin-off / 45

### **3. Zagadnienie modeli biznesu w zarządzaniu przedsiębiorstwem / 53**

- 3.1. Definicje i elementy kształtujące model biznesu / 53
- 3.2. Modele biznesu w „klasycznych” przedsiębiorstwach / 60
- 3.3. Modele biznesu w spółkach spin-off / 72

### **4. Metodyka badań empirycznych / 80**

- 4.1. Metodyka badań i narzędzia badawcze / 80
- 4.2. Charakterystyka badanej populacji akademickich spółek spin-off / 93

### **5. Akademickie spółki spin-off w świetle prowadzonych badań empirycznych / 98**

- 5.1. Profil inicjatora/założyciela badanych spółek spin-off / 98
- 5.2. Charakterystyka badanych akademickich spółek spin-off / 100

### **6. Czynniki oddziałujące na modele biznesu akademickich spółek spin-off w świetle prowadzonych badań empirycznych / 109**

- 6.1. Determinanty oddziałujące na podjęcie decyzji o założeniu akademickiej spółki spin-off / 109
- 6.2. Cechy inicjatora/założyciela oddziałujące na podjęcie decyzji o założeniu akademickiej spółki spin-off / 119
- 6.3. Bariery wewnętrzne oddziałujące na proces zakładania i funkcjonowania akademickich spółek spin-off / 124
- 6.4. Bariery zewnętrzne oddziałujące na proces zakładania i funkcjonowania akademickich spółek spin-off / 129

### **7. Wyniki badań nad modelami biznesu akademickich spółek spin-off / 134**

- 7.1. Modele biznesu funkcjonujące w badanych spółkach spin-off / 134
- 7.2. Ocena zależności modeli biznesu od charakteryzujących je czynników / 140
  - 7.2.1. Ocena zależności modeli biznesu od determinant / 140
  - 7.2.2. Ocena zależności modeli biznesu od cech inicjatora/założyciela / 141
  - 7.2.3. Ocena zależności modeli biznesu od barier wewnętrznych / 143
  - 7.2.4. Ocena zależności modeli biznesu od barier zewnętrznych / 145
  - 7.2.5. Ocena zależności modeli biznesu od pozostałych czynników / 146
- 7.3. Weryfikacja modeli biznesu w świetle badań jakościowych / 150

Zakończenie / 157

Literatura / 162