

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
1. Współpraca i współdziałanie międzyorganizacyjne.....	11
1.1. Współpraca a współdziałanie.....	13
1.2. Współpraca a kompetencje relacyjne organizacji.....	16
1.3. Współpraca a budowanie przewag.....	24
1.4. Współpraca – podejście sieciowe	26
1.5. Współpraca – perspektywa relacji i sieci	32
1.6. Współpraca międzyorganizacyjna – perspektywa kontraktów relacyjnych.....	35
1.7. Koopetycja – szczególna relacja współpracy i rywalizacji.....	46
2. Rynek usług sportowo-rekreacyjnych.....	56
2.1. Rynek usług – kontekst sportu i rekreacji	56
2.2. Usługi w sporcie i rekreacji.....	67
2.3. Sport jako zjawisko społeczno-biznesowe	70
2.4. Rekreacja ruchowa jako zjawisko społeczno-biznesowe	75
2.5. Trener i instruktor – kontekst profesji.....	80
3. Metodyka i przebieg badań	86
3.1. Założenia badawcze	86
3.2. Etapy badań i wykorzystane metody	89
3.3. Charakterystyka respondentów w badaniu właściwym.....	101
3.4. Ograniczenia metodyki badań.....	103
4. Wyniki badań i wnioski	106
4.1. Analiza wyników i dyskusja	106
4.2. Podsumowanie wyników i wnioski	133
Zakończenie	138
Aneks	144
Załącznik 1. Kwestionariusz ankiety – pilotaż.....	144
Załącznik 2. Kwestionariusz wywiadu – arkusz kontrolny	147
Załącznik 3. Kwestionariusz ankiety – badania właściwe	149
Bibliografia	156
Wykaz rycin i tabel.....	172
Summary	174