

Spis treści

Wprowadzenie	7
ROZDZIAŁ 1. Istota i znaczenie procesu zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie	11
1.1. Pojęcie, cechy i rodzaje wiedzy	11
1.2. Proces zarządzania wiedzą i rola w nim kadry zarządzającej	20
1.3. Modele zarządzania wiedzą	31
1.4. Instrumenty zarządzania wiedzą	40
ROZDZIAŁ 2. Struktura organizacyjna z perspektywy zarządzania wiedzą	53
2.1. Definicja, cechy i funkcje struktury organizacyjnej	53
2.2. Czynniki i zasady kształtowania struktur organizacyjnych	61
2.3. Krytyczne spojrzenie na klasyczne typy struktur organizacyjnych	70
2.4. Charakterystyka wybranych, nowoczesnych rozwiązań strukturalnych wspierających zarządzanie wiedzą	74
ROZDZIAŁ 3. Metodyka badań i wyniki badań fokusowych	88
3.1. Cel, zakres i metody badań	88
3.2. Specyfika, stan i struktura przedsiębiorstw wysokich technologii w Polsce	97
3.3. Wyniki badań fokusowych	108
ROZDZIAŁ 4. Zarządzanie wiedzą a struktura organizacyjna w przedsiębiorstwach wysokich technologii – wyniki badań ilościowych	116
4.1. Charakterystyka analizowanej próby	116
4.2. Ocena zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach high-tech	119
4.3. Ocena struktury organizacyjnej w przedsiębiorstwach high-tech	144
4.4. Atrybuty struktury organizacyjnej a proces zarządzania wiedzą	158

Podsumowanie	172
Bibliografia	177
Spis rysunków	189
Spis tabel	191
Załączniki	194
Załącznik 1 – Testy U-Manna–Whitneya	194
Summary	200