

Spis treści

Wstęp	13
--------------	----

CZĘŚĆ I

RESTRUKTURYZACJA, INNOWACJE, TURKUSOWA ORGANIZACJA	17
---	----

Rozdział 1.

Próba konceptualizacji uwarunkowań turkusowych organizacji

Ryszard Borowiecki, Zbigniew Olesiński	17
--	----

1.1. Uwarunkowania powstania idei turkusowej organizacji	17
1.2. Turkusowa organizacja jako rezultat rozwoju nauki zarządzania i jakości	19
1.3. Charakterystyka ewolucji zarządzania	21
1.4. Realizacja celów	23
1.5. Rola i znaczenie współpracy międzyorganizacyjnej i zwinności	24
Literatura	27

Rozdział 2

Lider w organizacji turkusowej

Ewa Bojar, Matylda Bojar	28
--------------------------	----

Literatura	37
------------	----

Rozdział 3

Zarządzanie innowacjami w samorządzie terytorialnym

Zbigniew Makieta, Magdalena Makieta	39
-------------------------------------	----

3.1. Innowacyjność regionalna	39
3.2. Gospodarka Oparta na Wiedzy (GOW). Definicje, procesy regionalne GOW	40
3.3. Konkurencyjna Gospodarka Oparta na Wiedzy	43
3.4. Pomiar innowacyjności regionalnej. Syntetyczny miernik konkurencyjności regionalnej	48
Literatura	52

Rozdział 4

Know-how jako forma ochrony i komercjalizacji własności intelektualnej w przedsiębiorstwie

Adam Grzegorzczak

	54
4.1. Definicja pojęcia	54
4.2. Ujęcie potoczne	54
4.3. Ujęcie specjalistyczne	55
4.4. Ujęcie prawne	57
4.5. Cechy know-how	58
4.6. Niejawność	58
4.7. Istotność	59
4.8. Identyfikowalność	60
4.9. Know-how a wynalazki, wzory użytkowe i tajemnica przedsiębiorstwa	60
4.10. Źródła know-how	63
4.11. Możliwości komercjalizacji know-how	63
4.12. Wycena wartości know-how	64
Literatura	67

CZĘŚĆ II

ZARZĄDZANIE ZESPOŁAMI PRACOWNICZYMI

69

Rozdział 5

Zarządzanie pracownikami w turkusowych organizacjach

Elżbieta Jędrych

	69
Wprowadzenie. O konieczności nowego podejścia do zarządzania pracownikami	69
5.1. Fundamenty zarządzania pracownikami w turkusowych organizacjach	76
5.2. Model zarządzania pracownikami w turkusowych organizacjach	84
Podsumowanie. Dylematy wdrażania turkusowego zarządzania pracownikami	91
Literatura	94

Rozdział 6

Zarządzanie talentami – wojna o talenty

Magdalena M. Struss

	96
6.1. Talent	96
6.2. Zarządzanie talentami	101
6.3. Global Talent War 2.0	103
Literatura	107

Rozdział 7**Pokolenie Y – wyzwanie dla pracodawców.****Kierunki zmian w organizacjach**

Olga Charucka

111

Literatura

120

CZĘŚĆ III**KREACJA KOMPETENCJI PRACOWNIKÓW**

122

Rozdział 8**Kompetencje przyszłości w świetle gospodarki 4.0**

Marlena Plebańska

122

Literatura

131

Rozdział 9**Problematyka kreowania kompetencji w odpowiedzi na potrzeby rynku pracy w analizie zagadnienia niedoboru talentów**

Elżbieta Kopciuszewska

132

9.1. Rozumienie kompetencji pracowników

132

9.2. Rozwijanie kompetencji pracowników

138

9.3. Rola i znaczenie przełożonych

141

Literatura

142

Rozdział 10**Zarządzanie własnym czasem pracy w erze 4.0**

Ludmiła Stemplewska

143

10.1. Uwarunkowania zarządzania własnym czasem pracy

144

10.2. Zrozumieć czas

145

10.3. Zarządzanie czasem

146

10.4. Problemy związane z wykorzystaniem czasu pracy

148

10.5. Metody wspomagające zarządzanie czasem

151

10.6. Badania nad oczekiwaniem pracodawcy i pracownika

154

Podsumowanie

156

Literatura

157

Rozdział 11**Zarządzanie talentami w wielokulturowych zespołach jako instrument rozwoju potencjału społecznego współczesnych organizacji**

Agnieszka Knap-Stefaniuk

159

11.1. Zarządzanie talentami jako ważny element zarządzania zasobami ludzkimi

159

11.2. Wielokulturowe zespoły we współczesnych organizacjach	163
11.3. Potencjał społeczny organizacji i jego rozwój	165
Podsumowanie. Zarządzanie talentami w kontekście wielokulturowości a potencjał społeczny organizacji	167
Literatura	168

CZĘŚĆ IV

INFORMATYKA A TURKUSOWA ORGANIZACJA	171
--	-----

Rozdział 12

Wirtualizacja komunikacji rynkowej

Adam Grzegorzczak	171
12.1. Pojęcie wirtualizacji komunikacji	172
12.2. Model wirtualnej komunikacji rynkowej	174
12.3. Formy wirtualnej komunikacji rynkowej	176
12.4. Prognoza	180
Literatura	181

Rozdział 13

Analiza sposobów i technik zapewnienia wysokiej dostępności systemów i usług teleinformatycznych jako niezbędny element bezpieczeństwa organizacji

Artur Kwasek, Michał Matuszczyk	183
13.1. Systemy teleinformatyczne	184
13.2. Wirtualizacja systemów teleinformatycznych jako podstawowe narzędzie zapewnienia ciągłości działania usług	187
13.3. Systemy wirtualizacji	191
13.4. Chmura obliczeniowa	193
13.5. Rodzaje usług chmurowych	193
13.6. Chmura prywatna i hybrydowa	198
13.7. Ocena rozwiązań chmurowych oraz wirtualizacji	199
13.8. Analiza SWOT rozwiązań chmurowych	201
13.9. Badanie bezpieczeństwa usług chmurowych	202
Podsumowanie	205
Literatura	207

Rozdział 14

Uspołecznienie zarządzania. Organizacje turkusowe i demokratyzacja podejmowania decyzji

Piotr Wiench	208
Literatura	220

CZĘŚĆ V**ZARZĄDZANIE PROCESOWE, SAMOZARZĄDZANIE**

221

Rozdział 15**Nowe perspektywy zarządzania procesowego: w kierunku synchronizacji cykli życia wiedzy i procesów**

Marek Szelański, Jan Fazlać

221

15.1. Definicje podstawowych pojęć

222

15.2. Ograniczenia tradycyjnego zarządzania procesami

226

15.3. Ograniczone możliwości uczenia się i kreatywności

226

15.4. Tradycyjne zarządzanie procesowe a rzeczywista dynamika procesów w organizacji

227

15.5. Case management – próba przekroczenia ograniczeń tradycyjnego zarządzania procesowego

229

15.6. Konsekwencje uogólnienia zarządzania procesowego

231

15.7. Unifikacja zarządzania procesowego i zarządzania wiedzą

234

Podsumowanie i kierunki dalszych prac

235

Literatura

237

Rozdział 16**Kreowanie nowych form usług, na przykładzie turystyki medycznej w Polsce**

Anna Maria Wiśniewska

241

16.1. Samozarządzanie

241

16.2. Współpraca międzyorganizacyjna

244

Literatura

251

Rozdział 17**Analiza porównawcza opinii pracowników z pokolenia Y i X w zakresie oczekiwanych zmian procesu selekcji i rekrutacji w nowoczesnych gospodarkach**

Magdalena Kaczkowska-Serafińska

252

Wstęp teoretyczny

253

17.1. Charakterystyka przeprowadzonych badań i badanych zbiorowości

254

17.2. Kontakt pracodawcy z potencjalnymi kandydatami – informacja zwrotna

259

Podsumowanie

261

Literatura

263

CZĘŚĆ VI**INTEGRACJA SKŁADNIKÓW TURKUSOWYCH ORGANIZACJI 264****Rozdział 18****W dążeniu ku turkusowej organizacji**

Zbigniew Olesiński 264

18.1. Uwarunkowania przejawiania się turkusowych organizacji 264

18.2. Elementy warunkujące turkusową organizację 266

18.3. Zakres przejawiania się komponentów turkusowych organizacji 267

18.4. Elementy warunkujące turkusową organizację 269

18.5. Kształtowanie relacji między organizacjami 272

Literatura 274

Rozdział 19**Zrównoważone zarządzanie kapitałami przedsiębiorstwa**

Dariusz Klimek 275

Wprowadzenie 275

19.1. Kapitały przedsiębiorstwa 279

19.2. Zrównoważone zarządzanie kapitałami przedsiębiorstwa 286

Podsumowanie 290

Literatura 291

Rozdział 20**Identyfikacja stanu wiedzy dotyczącej rozwoju systemów e-learning w szkolnictwie wyższym**

Artur Kwasek, Artur Kobos 293

20.1. E-learning w środowisku edukacyjnym 294

20.2. Kierunki i formy rozwoju e-edukacji 296

20.3. Przegląd platform e-learningowych klasy open source 302

20.4. Analiza motywacji użytkowników systemu e-learningu 304

20.5. Przykład potwierdzający regułę 307

Podsumowanie 311

Literatura 312

CZĘŚĆ VII**PRZYKŁADY TURKUSOWYCH ORGANIZACJI W WYBRANYCH KRAJACH 313****Rozdział 21****Turkusowe organizacje w Gruzji**

Agnieszka Rzepka 313

21.1. Idea turkusowych organizacji 314

21.2. Przedsiębiorczość w Gruzji 316

21.3. Metoda i próba badawcza	317
21.4. Wyniki badań	318
Podsumownie	326
Literatura	326

Rozdział 22

Zarządzanie wiedzą w turkusowych organizacjach na przykładzie Living Labs Network w Kanadzie

Anna Sabat 328

22.1. Znaczenie wiedzy w organizacjach turkusowych	328
22.2. Living Labs z Ottawy – innowacyjne przedsiębiorstwa w sieci funkcjonujące jak turkusowe organizacje	333
22.3. Współzależność jako cecha niezbędna do tworzenia sieci w turkusowych organizacjach	335
22.4. Nastawienie na rozwój a niezmienna organizacja chroniczna	336
Literatura	339

Rozdział 23

Zastosowanie nowych technologii w gospodarce koreańskiej

Krzysztof R. Nowakowski 341

23.1. Jakie jest znaczenie rewolucji 4.0 dla przedsiębiorstw?	341
23.2. Zastosowanie nowoczesnych technologii w gospodarce Korei Południowej	345
23.3. Makroekonomiczne uwarunkowania rewolucji technologicznej w Korei Południowej	348
23.4. Relacje rynkowe po rewolucji 4.0	352
Literatura	353

Zakończenie 355

Summary 357