

# Spis treści

|  |     |
|--|-----|
| Wykaz skrótów. . . . .   | 7   |
| Wprowadzenie. . . . .  | 9   |
| 1. Problemy regulacji sztucznej inteligencji. . . . .  | 13  |
| 1.1. Kierunki regulacji sztucznej inteligencji na świecie . . . . .  | 13  |
| 1.2. Problem konkurencji regulacyjnej USA oraz UE<br>( <i>Executive Order</i> w USA a <i>AI Act</i> w UE). . . . . | 23  |
| 1.3. Problemy regulacji odpowiedzialności (AI a zarządzanie)   | 29  |
| 1.4. Regulacja sztucznej inteligencji - kontekst metawersum  | 36  |
| 1.5. Sztuczna inteligencja a problemy kodowania prawa . . . . .  | 43  |
| 1.6. Audyt algorytmiczny - instrumentem nadzoru i kontroli<br>ze strony regulatorów. . . . .                       | 50  |
| 1.7. Przejrzystość algorytmiczna - w kierunku wyjaśnialnej<br>sztucznej inteligencji. . . . .                      | 63  |
| 2. Sztuczna inteligencja w gospodarce opartej na danych. . . . .   | 73  |
| 2.1. Wyjaśnialna sztuczna inteligencja - wyzwaniem<br>dla zarządzania. . . . .                                     | 73  |
| 2.2. Sztuczna inteligencja a blockchain. . . . .   | 81  |
| 2.3. Sztuczna inteligencja a big data. . . . .   | 101 |
| 2.4. Sztuczna inteligencja w zarządzaniu danymi. . . . .   | 110 |
| 2.5. Sztuczna inteligencja, dostęp do danych a prawo<br>konkurencji. . . . .                                       | 124 |
| 2.6. Bigtechy - dylematy regulacji i konkurencji w rozwoju<br>sztucznej inteligencji. . . . .                      | 142 |
| 2.7. Sztuczna inteligencja a cyberbezpieczeństwo. . . . .  | 156 |

|  |     |
|--|-----|
| 3. Sztuczna inteligencja a prawa własności intelektualnej . . . . .                                    | 167 |
| 3.1. Sztuczna inteligencja a problem twórczości - wyzwania dla sektorów kreatywnych . . . . .          | 167 |
| 3.2. Połączenie sztucznej inteligencji i praw własności intelektualnej - szanse i zagrożenia . . . . . | 179 |
| 3.3. Nowe wartości z połączenia sztucznej inteligencji i tokenów NFT (AI a NFT). . . . .               | 186 |
| 4. Generatywna sztuczna inteligencja - duże modele językowe - nowy etap rozwoju AI . . . . .           | 211 |
| 4.1. Granice ochrony praw własności intelektualnej . . . . .   | 211 |
| 4.2. Nowe spojrzenie na metawersum . . . . .   | 217 |
| 4.3. Szanse i zagrożenia dla marketingu . . . . .  | 223 |
| 4.4. Nowe wyzwania dla zarządzania . . . . .   | 232 |
| 4.5. Kierunki zastosowań GenAI w sektorach publicznym, telekomunikacyjnym i finansowym . . . . .       | 240 |
| 5. Eksploracja tekstu i danych - instrument rozwoju ChatGPT i szkolenia AI . . . . .                   | 257 |
| 5.1. Definicje pojęć . . . . .   | 257 |
| 5.2. Przykłady regulacji krajowych . . . . .   | 263 |
| 5.3. Eksploracja tekstów i danych a kontekst zarządzania danymi i ochrony baz danych . . . . .         | 268 |
| 5.4. Eksploracja tekstu i danych - przykłady z orzecznictwa . . . . .                                  | 274 |
| 5.5. Eksploracja tekstu i danych - perspektywa wydawców. . . . .                                       | 279 |
| Wnioski . . . . .  | 287 |
| Bibliografia . . . . .   | 295 |