

Spis treści

Polecają 9

Wstęp 17

Jak zacząć biznes online 19

Jednoosobowa działalność gospodarcza 20

Działalność nierejestrowa 21

Ulga na start 22

Mały ZUS 22

Mały ZUS plus 23

Skala podatkowa 24

Podatek liniowy 24

Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych 25

Karta podatkowa 25

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością 27

Ubezpieczenia społeczne 27

Pełna rachunkowość 28

Podatki 28

Założenie działalności gospodarczej 29

CEIDG, czyli założenie jednoosobowej działalności gospodarczej 30

Założenie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością przez S24 40

Podatek VAT 71

Baza Danych Odpadowych 75

Centralny Rejestr Beneficjentów Rzeczywistych 81

Sprawozdawczość finansowa 89

Kasa fiskalna 98

Oznaczenie firmy oraz marki w działalności e-commerce 101

Zasady prawa firmowego 102

Zasada wyłączności 102

Zasada prawdziwości 103

Oznaczenie marki przedsiębiorcy 104

Ochrona marki 105

Ochrona marki w oparciu o ustawę o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji 105

Ochrona marki jako utworu 106

Ochrona znaku towarowego jako marki 106

Umowa na stworzenie logotypu 113

Zawarcie pisemnej umowy 114

Pola eksploatacji 114

Wynagrodzenie za przeniesienie majątkowych praw autorskich na każdym z pól eksploatacji 114

Zarejestrowanie logotypu jako znak towarowy 115

Brak przeniesienia majątkowych praw autorskich 120

Produkty w sklepie internetowym 123

Strona internetowa w e-commerce 125

Legalna strona sklepu internetowego 135

Regulamin sklepu internetowego 136

Dane osobowe w sklepie internetowym 154

Informacja o cookies 172

Checkboxy i formularze 174

Reklamacje i zwroty w e-commerce 177

Czym tak naprawdę jest reklamacja? 177

Rękojmia 178

Gwarancja 182

Odstąpienie od umowy (zwrot) 184

Marketing i reklama w e-commerce 191

Newsletter i cold mailing 191

Zakazana reklama 195

Wykorzystanie SEO i SEM w marketingu 199

Działania marketingowe związane z organizacją konkursu 200

Ochrona firmy w internecie 209

Blokowanie nieuczciwych działań konkurencji w Google, Allegro i Amazonie 209

Walka z podróbkami 210

Walka z nieprawdziwymi opiniami 212

Współpraca z podwykonawcami i pracownikami 215

Zakończenie 229