

Spis treści

Wstęp. Trzy czajniczki	9	
I	Znaczenie rzeczy	21
1	Atrakcyjne znaczy lepsze	23
2	Oblicza dizajnu emocjonalnego	39
II	Dizajn emocjonalny w praktyce	65
3	Trzy poziomy dizajnu	67
4	Gry i zabawy	103
5	Ludzie, miejsca i rzeczy	137
6	Emocjonalne maszyny	163
7	Roboty przyszłości	197
Epilog. Projektowanie mamy we krwi	215	
Podziękowania i garść osobistych refleksji	231	
Przypisy	237	
Bibliografia	247	
Od tłumacza	252	
Indeks osób	253	