

Spis treści

Przedmowa	7
Rozdział 1. Dlaczego?	11
Dla kogo w ogóle jest ta książka?	11
Co to jest marka osobista?	
Na czym polega jej budowanie, czyli personal branding?	18
Dlaczego akurat dziś?	22
Kim jesteś? Odnajdź siebie i podążaj swoją ścieżką	25
Co mają do tego te media społecznościowe?	31
Najważniejszy trik dla Ciebie	33
Rozdział 2. Jak?	37
Jak stworzyć markę osobistą?	37
Jak budować markę osobistą?	46
Jak utrzymać markę i odpowiednio ją wykorzystać?	54
Mówiąc krótko — jak znaleźć lepszą pracę/jak zarabiać więcej dzięki marce osobistej i mediom społecznościowym?	62
Rozdział 3. Co?	67
Cel działania — jak go określić?	67
Co powinienem mówić ludziom, by chcieli mnie słuchać?	68
A jeśli jestem pracodawcą, to czy temat też mnie interesuje?	71
Jak tworzyć dobre CV i list motywacyjny?	
Czy to w ogóle ma dziś sens?	73
Monitoring, czyli skąd wiesz, co o Tobie mówią?	81
Fundament jest najważniejszy.	
Strona WWW, blog, fanpage — co wybrać?	88
Własna strona WWW — jak ją stworzyć?	94

Blog — po co mi on?	104
A może vlog, czyli więcej wideo?	114
Albo podcast?	116
Przegląd mediów społecznościowych, którymi warto się zainteresować	122
Pozostałe (nie mniej ważne) narzędzia, które pomogą w tworzeniu marki osobistej	212
Miara sukcesu, czyli na co zwrócić uwagę, oceniając swoje postępy?	223
Rozdział 4. To co się stało, że się...	227
Brak regularności	227
Brak konsekwencji	228
Brak formuły	228
Brak przekonania i motywacji	228
Zastężony opozycjonista i... chu*	229
Walczysz, walczysz, ale nie zapominasz o wakacjach	230
A jeśli jedno mówisz, a drugie robisz?	231
I wtedy wchodzę ja...	232
Cały na białą się nie da	232
Wpadki poważne i mniej	233
A na koniec pan z imieniem i nazwiskiem	234
Rozdział 5. Jeszcze raz, powtórz, czyli zakończenie	237
Podziękowania	240