

Spis treści

Przedmowa	13
Komu potrzebne są pomysły?	15
Wstęp	19

CZĘŚĆ PIERWSZA

WPROWADZAJ INNOWACJE

Rozdział 1	
Miarą jutrzejszego sukcesu są dzisiejsze pomysły	35
Rozdział 2	
Wzmacnianie ideaflow	61
Rozdział 3	
Zarzuć problem pomysłami	91
Rozdział 4	
Budowa bazy danych innowacyjnych pomysłów	121
Rozdział 5	
Przetestuj swoje pomysły	149
Rozdział 6	
Niech cały świat będzie twoim laboratorium	181

CZĘŚĆ DRUGA

WZBIJ SIĘ NA WYŻYNY

Rozdział 7	
W poszukiwaniu różnych perspektyw	217
Rozdział 8	
Zmień swoją perspektywę.....	253
Rozdział 9	
Pobudzanie ciekawości.....	281
Rozdział 10	
Zachęcaj do twórczych kolizji.....	303
Rozdział 11	
Przełamywanie twórczego impasu	321
Podsumowanie.....	339
Podziękowania.....	355
Przypisy końcowe.....	359