

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
<hr/>	
1. ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ W PRZEDSIĘBIORSTWIE A OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH W ŚWIELE RODO	13
1.1. Dane, informacja i wiedza – powiązania i zależności	13
1.2. Zarządzanie informacją w przedsiębiorstwie – zarys problematyki	20
1.3. Ochrona danych osobowych a RODO – pojęcie i istota zagadnienia	28
1.4. Zarządzanie informacją w sferze danych osobowych a RODO	37
<hr/>	
2. MAŁE I ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA WE WSPÓŁCZESNEJ GOSPODARCE RYNKOWEJ	45
2.1. Małe i średnie przedsiębiorstwa – pojęcie, istota i znaczenie w gospodarce	45
2.2. Charakterystyka małych i średnich przedsiębiorstw	48
2.3. Uwarunkowania rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw – perspektywa horyzontalna	51
2.4. Wyzwania i dylematy małych i średnich przedsiębiorstw w aspekcie zarządzania informacją w zakresie danych osobowych	59
<hr/>	
3. ZAŁOŻENIA KONCEPCYJNO-METODYCZNE BADAŃ NAUKOWYCH	65
3.1. Podstawowe założenia badawcze	65
3.2. Zakres przedmiotowy, podmiotowy, przestrzenny i czasowy badań	74
3.3. Metody, techniki i narzędzia badawcze	78
3.4. Kryteria i dobór obiektów badawczych	82
3.5. Pozostałe uwagi metodyczne	83
<hr/>	
4. MODEL KONCEPCYJNY ZARZĄDZANIA INFORMACJĄ W ZAKRESIE DANYCH OSOBOWYCH W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH	85
4.1. Wstępne założenia modelu koncepcyjnego	85
4.2. Zarządzanie w małych i średnich przedsiębiorstwach – istota i specyfika w kontekście założeń modelowych	88

4.3. Ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych w działalności małych i średnich przedsiębiorstw	93
4.4. Bezpieczeństwo ochrony danych osobowych w małych i średnich przedsiębiorstwach	96
4.5. Pozostałe założenia modelu koncepcyjnego	100

5. WYNIKI BADAŃ EMPIRYCZNYCH W OBSZARZE ZARZĄDZANIA INFORMACJĄ W ZAKRESIE DANYCH OSOBOWYCH W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH	101
5.1. Zarządzanie informacją w zakresie danych osobowych w małych i średnich przedsiębiorstwach – wyniki badań ilościowych	101
5.2. Zarządzanie informacją w zakresie danych osobowych w małych i średnich przedsiębiorstwach – wyniki badań jakościowych	142
5.3. Weryfikacja empirycznych ścieżek realizacji zarządzania informacją w zakresie danych osobowych w badanych małych i średnich przedsiębiorstwach	158
PODSUMOWANIE I WNIOSKI	173
BIBLIOGRAFIA	181
SPIS RYSUNKÓW	194
SPIS TABEL	195
O AUTORACH	198
