

O autorze (17)

Słowo wstępne Roberta Martina (19)

Słowo wstępne Jima Highsmitha (21)

Słowo wstępne Gabrielle Bennefield (25)

Podziękowania (27)

Wprowadzenie (29)

CZĘŚĆ I. PROBLEM I CEL

Rozdział 1. Cele planowania (33)

Po co to robić? (34)

Co sprawia, że plan jest dobry? (37)

Co sprawia, że planowanie jest zwinne? (38)

Podsumowanie (39)

Pytania do dyskusji (39)

Rozdział 2. Dlaczego planowanie zawodzi? (41)

Planowanie dotyczy aktywności zamiast funkcjonalności (41)

Wielozadaniowość prowadzi do dalszych opóźnień (44)

Funkcjonalności nie są opracowywane według priorytetów (46)

Ignorujemy niepewność (46)

Oceny stają się zobowiązaniami (47)

Podsumowanie (47)

Pytania do dyskusji (48)

Rozdział 3. Zwinne podejście (49)

Zwinne podejście do projektów (50)

Zwinne podejście do planowania (54)

Podsumowanie (58)

Pytania do dyskusji (59)

CZĘŚĆ II. OCENA ROZMIARÓW

Rozdział 4. Szacowanie rozmiaru za pomocą punktów (63)

Punktacja historyjek jest względna (63)

Tempo (65)

Podsumowanie (68)

Pytania do dyskusji (68)

Rozdział 5. Szacowanie w dniach idealnych (69)

Czas idealny a wytwarzanie oprogramowania (70)

Dni idealne jako miara rozmiaru (71)

Jedna ocena, a nie wiele (72)

Podsumowanie (72)

Pytania do dyskusji (73)

Rozdział 6. Metody oceny (75)

Oceny są wspólne (77)

Skala oceny (77)

Wyznaczanie oceny (79)

Poker planistyczny (81)

Dlaczego poker planistyczny się sprawdza? (83)

Podsumowanie (84)

Pytania do dyskusji (84)

Rozdział 7. Weryfikacja ocen (85)

Przedstawiamy witrynę SwimStats (85)

Kiedy nie należy weryfikować ocen? (86)

Kiedy weryfikować oceny? (87)

Weryfikacja oceny częściowo zrealizowanych historyjek (89)

Cel weryfikowania ocen (90)

Podsumowanie (90)

Pytania do dyskusji (91)

Rozdział 8. Wybór między punktami historyjek a dniami idealnymi (93)

Powody przemawiające za metodą punktów (93)

Powody przemawiające na rzecz dni idealnych (96)

Zalecenia (97)

Podsumowanie (98)

Pytania do dyskusji (98)

CZĘŚĆ III. PLANOWANIE POD KĄTEM WARTOŚCI

Rozdział 9. Priorytety tematów (101)

Czynniki mające znaczenie przy określaniu priorytetów (102)

Połączenie czterech czynników (107)

Przykłady (107)

Podsumowanie (109)

Pytania do dyskusji (109)

Rozdział 10. Priorytety finansowe (111)

Źródła zwrotu (112)

Przykład: WebPayroll (115)

Miary finansowe (120)

Porównywanie zwrotów (124)

Podsumowanie (126)

Pytania do dyskusji (126)

Rozdział 11. Priorytety atrakcyjności (127)

Model Kano satysfakcji klientów (127)

Inne podejście - wagi względne (132)

Podsumowanie (134)

Pytania do dyskusji (134)

Rozdział 12. Podział historyjek użytkownika (135)

Kiedy należy podzielić historyjkę użytkownika? (135)

Podział według granic danych (136)

Podział według granic operacyjnych (137)

Usuwanie problemów funkcjonalności przekrojowych (138)

Nie staraj się spełniać wymagań wydajności (139)

Podział historyjek o mieszanych priorytetach (140)

Nie należy dzielić historyjki na zadania (140)

Unikaj pokusy zmian powiązanych (141)

Łączenie historyjek (141)

Podsumowanie (141)

Pytania do dyskusji (142)

CZĘŚĆ IV. TWORZENIE HARMONOGRAMÓW

Rozdział 13. Podstawy planowania wydań (145)

Plan wydania (146)

Aktualizacja planu wydania (150)

Przykład (150)

Podsumowanie (152)

Pytania do dyskusji (153)

Rozdział 14. Planowanie iteracji (155)

Podczas planowania iteracji nie są przydzielane zadania (157)

Różnice między planowaniem iteracji a planowaniem wydania (158)

Planowanie iteracji sterowane tempem (159)

Planowanie iteracji sterowane zobowiązaniami (167)

Moja rekomendacja (170)

Związek ocen zadań z punktacją historyjek (171)

Podsumowanie (173)

Pytania do dyskusji (173)

Rozdział 15. Wybór długości iteracji (175)

Czynniki przy wyborze długości iteracji (175)

Podjęmowanie decyzji (179)

Studia dwóch przypadków (180)

Podsumowanie (182)

Pytania do dyskusji (182)

Rozdział 16. Szacowanie tempa (183)

Wykorzystanie danych historycznych (183)

Przeprowadzenie iteracji (184)

Prognozowanie (186)

Jakiego sposobu należy użyć? (190)

Podsumowanie (190)

Pytania do dyskusji (191)

Rozdział 17. Plany z buforami w celu uwzględnienia niepewności (193)

Bufory funkcjonalności (194)

Bufory harmonogramu (195)

Łączenie buforów (202)

Bufor harmonogramu to nie wypełnienie (203)

Ostrzeżenia (203)

Podsumowanie (204)

Pytania do dyskusji (204)

Rozdział 18. Planowanie projektu z udziałem wielu zespołów (205)

Ustalenie wspólnej podstawy do ocen (206)

Wcześniejsze wprowadzanie szczegółów do historyjek użytkownika (206)

Planowanie wyprzedzające (207)

Wykorzystywanie w planie buforów zasilających (209)

Ale to tyle pracy... (211)

Podsumowanie (211)

Pytania do dyskusji (212)

CZĘŚĆ V. ŚLEDZENIE I KOMUNIKACJA

Rozdział 19. Monitorowanie planu wydania (215)

Śledzenie wydania (216)

Wykresy wypalania wydania (218)

Wykres parkingowy (223)

Podsumowanie (223)

Pytania do dyskusji (224)

Rozdział 20. Monitorowanie planu iteracji (225)

Tablica zadań (225)

Wykresy wypalania iteracji (228)

Śledzenie poświęconego wysiłku (228)

Indywidualne tempo (229)

Podsumowanie (229)

Pytania do dyskusji (230)

Rozdział 21. Ogłaszanie planów (231)

Ogłaszanie planu (232)

Informowanie o postępach (234)

Podsumowanie na końcu iteracji (235)

Podsumowanie (239)

Pytania do dyskusji (240)

CZĘŚĆ VI. DLACZEGO PLANOWANIE AGILE JEST SKUTECZNE?

Rozdział 22. Dlaczego planowanie Agile się sprawdza? (243)

Zmiany planów zdarzają się często (243)

Oceny rozmiaru i czasu trwania są oddzielne (244)

Plany sporządza się na różnych poziomach (244)

Podstawą planów są funkcjonalności, a nie zadania (245)

Dzięki niewielkim historyjkom prace postępują (245)

W każdej iteracji eliminujemy pracę w toku (246)

Śledzenie odbywa się na poziomie zespołu (246)

Niepewność jest potwierdzona i zaplanowana (247)

Wytyczne dla procesu szacowania i planowania Agile (247)

Podsumowanie (249)

Pytania do dyskusji (249)

CZĘŚĆ VII. STUDIUM PRZYPADKU

Rozdział 23. Studium przypadku: Bomb Shelter Studios (253)

Dzień 1. - poniedziałek rano (254)

Szacowanie historyjek użytkownika (261)

Przygotowanie do badania produktu (270)

Planowanie iteracji i wydania. Runda 1. (273)

Dwa tygodnie później (288)

Planowanie drugiej iteracji (289)

Kolejne dwa tygodnie później (291)

Przegląd planu wydania (291)

Zaprezentowanie Filipowi skorygowanego planu (294)

Osiemnaście tygodni później (297)

Bibliografia (299)

Skorowidz (303)