

SPIS TREŚCI

WSTĘP.....	13
------------	----

ROZDZIAŁI.

DLACZEGO WARTO MIEĆ KONTO NA INSTAGRAMIE?

SIEDEM WAŻNYCH POWODÓW.....	25
-----------------------------	----

Powód #1. Prawdopodobnie najlepsze miejsce na budowanie marki osobistej w internecie.....	26
Powód #2. Prostota.....	29
Powód #3. Instagram nie wymiera, w przeciwieństwie do Facebooka.....	31
Powód #4. Magia pieniędzy.....	32
Powód #5. Jest tutaj ponad 9 milionów Polaków.....	34
Powód #6. Crossy i współprace.....	34
Powód #7. Prosty newsletter.....	35

SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ 2.

CO WARTO ZROBIĆ, ZANIM ZACZNIESZ MYŚLEĆ

0 MILIONOWYCH ZASIĘGACH?.....	37
Do kogo chcesz trafić?.....	38
Jak potencjalny klient szukałby Cię na Instagramie?.....	40
Jakie potencjalny klient ma problemy, pytania i wątpliwości?.....	43
Kto już zebrał społeczność, którą chcesz stworzyć?.....	45
Jak notes z pomysłami na rolki uratuje Twoje zasięgi?.....	51

ROZDZIAŁ 3.

JAK SKONFIGUROWAĆ KONTO NA INSTAGRAMIE,

ŻEBY MIEĆ WIĘCEJ OBSERWUJĄCYCH?.....

Jak stworzyć zdjęcie profilowe, które wyróżni Cię z tłumu?.....	53
Poprawne SEO profilu na Instagramie, czyli dlaczego Twoi potencjalni klienci nie mogą Cię znaleźć?.....	56
Korzyści z założenia konta biznesowego lub konta twórcy?.....	57
Jak napisać na Instagramie bio, które przyciągnie nowych klientów i followersów?.....	59
Jak dodać opcje kontaktu — co to jest „przycisk działania”?.....	64
Link w bio, czyli jaki link w opisie profilu działa najlepiej?.....	66
Jaką kategorię wybrać i jaki ma ona związek z wiralowymi utworami?.....	68
Po co Ci awatar?.....	69
Dlaczego w bio nie warto dodawać hashtagów?.....	72
Ta jedna zmiana spowoduje, że Instagram zacznie Cię polecać innym?.....	73

SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ 4.

SZESNAŚCIE ŹRÓDEŁ POMYSŁÓW NA MILIONOWE ROLKI

I POSTY.....	75
Zapytaj swoją społeczność o jej największy problem.....	76
Jak czerpać inspiracje z TikToka.....	79
Jak Google Alerts ułatwi Ci pracę i wypozycjonuje Cię jako eksperta?.....	81
Najdroższy plik w moim telefonie.....	82
Jak czerpać inspirację z Instagrama?.....	83
Jak szukam inspiracji na YouTube.....	86
Shorty YouTube i jedna genialna funkcja.....	87
Jak szukać pomysłów na milionowe rolki na Twitterze?.....	89
Jak legalnie podbierać klientów konkurencji, czyli strategia porzuconych komentarzy.....	91
Jak zamienić 4-godzinne spotkanie na Zoomie w setki rolek na Instagramie?.....	93
Jak stworzyć genialną serię rolek, która wciąga jak biebrzańskie bagna?.....	95
Niezastąpione typy z książek.....	96
Niesprawiedliwa przewaga dzięki Google Trends.....	97
Ukryta siła remiksów.....	97
Ten jeden trick da Ci dziesiątki pomysłów na wiralowe treści w kilka minut.....	99
Jak ChatGPT wymyśli setki pomysłów na wiralowe rolki w 3 minuty?.....	100

SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ 5.

JAK NAGRYWAĆ MILIONOWE ROLKI I ZDOBYWAĆ TYSIĄCE FOLLOWERSÓW DZIENNIE	104
Dlaczego rolki robią zasięgi i przyciągają followersów?.....	105
Dlaczego warto postawić na rolki na Instagramie?.....	106
Typy rolek na Instagramie, które zmieniają nudne konto w magnes przyciągający followersów.....	108
Co robi różnicę, czyli jaki sprzęt da Ci niesprawiedliwą przewagę nad konkurencją?.....	115
Mój proces nagrywania MILIONOWYCH rolek krok po kroku.....	118
Nagrałeś rolkę — i co dalej?.....	129
Ile rolek dziennie publikować?.....	130
O której godzinie publikować rolki?.....	132
Co decyduje o tym, że rolka osiąga milion wyświetleń?.....	134

ROZDZIAŁ 6.

OSIEM NARZĘDZI INSTAGRAMA, KTÓRE MUSISZ ZROZUMIEĆ, JEŻELI CHCESZ MIEĆ MILIONOWE ZASIĘGI....	137
Siła postów.....	139
Posty karuzelowe.....	141
Reels, czyli dynamiczne rolki.....	147
Zbuduj relacje za pomocą Stories.....	148
Tytanowa społeczność za sprawą live'ów na Instagramie.....	155
„Pisz na priv”, czyli ukryta siła DM.....	162
Tajemnicza karta „Eksploruj”.....	165

SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ 7.

JAK DODAWAĆ POSTY, KTÓRE ZBUDUJĄ CI ZASIĘGI

I ZAPEWNIĄ DUŻĄ SPRZEDAŻ?.....168

Jakie posty sprawdzają się najlepiej?.....169

Ukryty sekret największych influencerów.....170

Jak napisać post o dużych zasięgach?.....173

Co musisz wiedzieć o copyrightcie na Instagramie?.....176

Dodajemy post na Instagramie krok po kroku.....177

Dodaliśmy post — i co dalej?.....187

ROZDZIAŁ 8.

SEKRET ALGORYTMÓW INSTAGRAMA.....188

Ta jedna informacja o algorytmach zmienia wszystko.....191

Dlaczego na Instagramie jest kilka algorytmów?.....192

Jak działają algorytmy postów?.....193

Jak działają algorytmy rolek i co zwiększa zasięgi?.....196

Jak działają algorytmy relacji na Instagramie?.....198

Jak działa algorytm wydarzeń live?.....200

Algorytmy — podsumowanie.....201

ROZDZIAŁ 9.

SZEŚĆ RZECZY, KTÓRE WARTO WIEDZIEĆ

O HASHTAGACH, ŻEBY POPRAWIŁY ZASIĘGI.....203

Jak dobierać hashtagi?.....204

Jak dodawać hashtagi szybciej?.....208

Czy hashtagi mogą psuć zasięgi?.....209

SPIS TREŚCI

Ile hashtagów dodawać?.....	209
Czy można być ukaranym za stosowanie stale tych samych hashtagów?.....	211
Czy istnieją zakazane hashtagi?.....	211

ROZDZIAŁ 10.

PIĘTNAŚCIE SPRAWDZONYCH SPOSOBÓW NA ZDOBYWANIE OD 100 DO 200 FOLLOWERSÓW

DZIENNIE.....	212
Czy liczba followersów ma znaczenie?.....	213
Czym jest tzw. bańka niszy?.....	214
System pozyskiwania followersów wdrożony w firmie.....	215
Daj wartość, czyli co?.....	216
Wezwanie do akcji.....	216
Magia kodów QR.....	217
Wykorzystaj zasoby.....	218
Jak zdobyć followersów dzięki wartościowym komentarzom? ...	219
Jak zdobywać followersów dzięki właściwie dobranym hashtagom?.....	220
Czym są crossy?.....	221
Czy płatna promocja profilu ma sens w kontekście zdobywania followersów?.....	223
Jak zdobyłem 250 tysięcy followersów w niecałe 9 miesięcy? Studium przypadku.....	228
Narzędzie do mierzenia skuteczności — Social Blade.....	231
Metoda dla trenerów i osób występujących publicznie.....	233

SPIS TREŚCI

Metoda wyjętego puzzla, czyli jak w 1 dzień zdobyłem 2 tysiące followersów.....	234
Jak stuningować ustawienia konta, żeby Instagram polecał Twój profil?.....	235

ROZDZIAŁ 11.

JAK ZAMIEŃIĆ OBSERWUJĄCYCH W ODDANA SPOŁECZNOŚĆ, CZYLI PIĘĆ SPOSOBÓW NA ZWIĘKSZENIE ZAANGAŻOWANIA	237
Co zrobić, żeby odbiorcy pisali więcej komentarzy?.....	238
Jak szybciej odpisywać na komentarze?.....	240
Prosty trick na trzy razy więcej komentarzy.....	241
Jak zwiększyć zaangażowanie w relacjach na Instagramie?.....	242
Dlaczego live'y na Instagramie mają wpływ na ogólne zaangażowanie społeczności?.....	243

ROZDZIAŁ 12.

JAK ZARABIAĆ, CZYLI PIERWSZY MILION ZINSTAGRAMA... ..	245
Czy Instagram płaci za wyświetlenia?.....	246
Jak zdobyć firmy do współpracy?.....	247
Jak sprzedawać własne produkty?.....	249
Jak zbudować lejek sprzedażowy na Instagramie?.....	250
Masz konto na Instagramie tylko w tym jednym celu, czyli siła remarketingu.....	252
Jakim kontom trudno zdobyć płatną współpracę?.....	253
Ile zarabia się na współpracy?.....	254

SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ 13.

JAK NIE STRACIĆ KONTA. WSZYSTKO, CO MUSISZ WIEDZIEĆ O BEZPIECZEŃSTWIE I PROBLEMACH Z KONTEM.....	256
Jak zabezpieczyć konto przed kradzieżą?.....	258
Jak wylogować hackera ze swojego konta?.....	258
Jak sprawdzić, czy nie masz do czynienia z awarią?.....	260
Jak sprawdzić, czy Twoje konto jest polecane przez Instagram lub czy nie masz nałożonych ograniczeń?.....	260

ROZDZIAŁ 14.

ANALITYKA INSTAGRAMA, CZYLI NUDNE CZYNNOŚCI DAJĄCE CIEKAWY WYNIK.....	262
Analiza statystyk konta i poszczególnych materiałów.....	265
Jak poznać swoją widownię i co z tego wynika?.....	267
Co zrobić, gdy zasięgi spadają?.....	269
PODSUMOWANIE KSIĄŻKI. CO DALEJ?.....	271