

Spis treści

Przedmowa (9)

I. WPROWADZENIE DO ARCHITEKTURY INFORMACJI (15)

1. Problemy rozwiązywane przez architekturę informacji (17)

Witaj, iTunes (19)

Problemy rozwiązywane przez architekturę informacji (22)

Wprowadzenie do architektury informacji (27)

Podsumowanie (31)

2. Definicja architektury informacji (33)

Definicje (33)

To, że czegoś nie widzimy, nie oznacza, że tego nie ma (35)

Zmierzając w kierunku bardzo dobrej architektury informacji (37)

Podsumowanie (44)

3. Projektowanie pod kątem wyszukiwania (45)

Model informacji "zbyt prosty" (46)

Potrzeby informacyjne (48)

Zachowania związane z wyszukiwaniem informacji (50)

Poznanie potrzeb informacyjnych i zachowań związanych z poszukiwaniem informacji (52)

Podsumowanie (54)

4. Projektowanie pod kątem zrozumienia (55)

Poczucie miejsca (55)

Architektura miejsc (fizycznych) (56)

Miejsca stworzone z informacji (57)

Zasady organizacji (60)

Struktura i porządek (60)

Typologie (63)

Modułowość i rozszerzalność (64)

Najszczęśliwsze miejsce (miejsca) na Ziemi (68)

Podsumowanie (74)

II. PODSTAWOWE ZASADY ARCHITEKTURY INFORMACJI (75)

5. Anatomia architektury informacji (77)

Wizualizacja architektury informacji (77)

Architektura informacji góra-dół (80)

Architektura informacji dół-góra (82)

Niewidoczna architektura informacji (84)

Komponenty architektury informacji (86)

Podsumowanie (90)

6. Systemy organizacji (91)

Wyzwania związane z organizowaniem informacji (92)

Organizacja środowisk informacyjnych (96)

Schematy organizacyjne (96)

Struktury organizacji (105)

Klasyfikacja społecznościowa (114)

Tworzenie spójnych systemów organizacji (116)
Podsumowanie (117)

7. Systemy etykietowania (119)

Dlaczego należy zwracać uwagę na etykietowanie? (120)
Rodzaje etykiet (124)
Projektowanie etykiet (135)
Podsumowanie (152)

8. Systemy nawigacji (153)

Rodzaje systemów nawigacji (154)
Szara strefa ma znaczenie (155)
Funkcje nawigacji w przeglądarce (156)
Tworzenie miejsc (157)
Poprawa elastyczności (158)
Wbudowane systemy nawigacji (160)
Uzupełniające systemy nawigacji (168)
Zaawansowane metody nawigacji (177)
Podsumowanie (182)

9. Systemy wyszukiwania (183)

Czy produkt wymaga systemu wyszukiwania? (183)
Anatomia systemu wyszukiwania (187)
Wybór informacji do indeksowania (188)
Algorytmy wyszukiwania (196)
Konstruktory kwerend (200)
Prezentowanie wyników (202)
Projektowanie interfejsu wyszukiwania (216)
Gdzie można dowiedzieć się więcej? (227)
Podsumowanie (227)

10. Tezaurusy, zarządzane słownictwo i metadane (229)

Metadane (230)
Zarządzane słownictwo (230)
Żargon techniczny (240)
Tezaurus w akcji (242)
Rodzaje tezaurusów (246)
Standardy tezaurusów (249)
Relacje semantyczne (251)
Terminy preferowane (253)
Polihierarchia (256)
Klasyfikacja fasetowa (257)
Podsumowanie (262)

III. REALIZACJA ARCHITEKTURY INFORMACJI (263)

11. Badania (265)

Framework badań (267)
Kontekst (268)
Zawartość (273)
Użytkownicy (280)
Definicja i rekrutacja uczestników (285)

Sesje badania użytkowników (287)
W obronie badań (293)
Podsumowanie (296)

12. Strategia (297)

Czym jest strategia architektury informacji? (298)
Przeszkody czyhające na strategię (299)
Od badań do strategii (301)
Rozwijanie strategii (301)
Produkty pracy i dostarczane rezultaty (305)
Raport strategii (311)
Plan projektu (322)
Prezentacje (323)
Podsumowanie (325)

13. Projektowanie i tworzenie dokumentacji (327)

Wytyczne dotyczące tworzenia diagramów architektury informacji (328)
Komunikacja wizualna (330)
Mapy witryn (331)
Prototypy (341)
Mapowanie i inwentaryzacja zawartości (348)
Modele zawartości (354)
Kontrolowane słownictwo (360)
Współpraca podczas projektowania (362)
Zbierzmy wszystko razem: przewodniki stylu architektury informacji (365)
Podsumowanie (367)

Zakończenie (369)

Wprowadzenie łuków do architektury informacji (369)
Podsumowanie tego, czego się nauczyliśmy (370)
Teraz Twoja kolej (371)

A. Materiały referencyjne (373)

Skorowidz (377)