

Wprowadzenie (9)

Rozdział 1. Podstawy (13)

- Cel (13)
- Ostateczny efekt (18)
 - o The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Streszczenie (19)
- Przygotowania (26)
 - o Nieszablonowe myślenie (33)

Rozdział 2. Firma (37)

- Ogólne informacje (38)
 - o Nieszablonowe myślenie (40)
- Miks biznesowy z podziałem na segmenty (44)
 - o Big Blue i reszta. Miks biznesowy w wydaniu IBM (46)
- Segmentacja w przypadku start-upu (47)
 - o The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Firma (48)

Rozdział 3. Popyt (51)

- Rozmiary rynku i marketcrafting (52)
- Rozwój rynku (56)
 - o Gasnąca gwiazda? Historia kina i popytu (57)
 - o W górę. Aplikacje mobilne a popyt (63)
- Popyt w przypadku start-upu (64)
 - o Nieszablonowe myślenie (66)
- Zagrożenia i szanse związane z popytem (68)
 - o The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Popyt (69)

Rozdział 4. Konkurencja (75)

- Konkurenci (76)
 - o Dojrzały rynek - tylko czy na pewno? Konkurencja w branży spożywczej (78)
- Nasilenie konkurencji (79)
 - o Blockbuster. Wypożyczalnia filmów w obliczu konkurencji w branży (84)
- Konkurencja w przypadku start-upu (85)
 - o Nieszablonowe myślenie (87)
- Zagrożenia i szanse związane z konkurencją w branży (90)
 - o The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Konkurencja w branży (90)

Rozdział 5. Strategia (95)

- Pozycja konkurencyjna (96)
 - o Pycha! Strategia zróżnicowania marki Samuel Adams (98)
- Jaką masz strategię? (99)
 - o Tanie i radosne. Strategia niskich kosztów Southwest Airlines (105)
- Strategia w przypadku start-upu (107)
 - o Nieszablonowe myślenie (109)
- Szanse i zagrożenia o charakterze strategicznym (114)
 - o The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Strategia (115)

Rozdział 6. Zasoby (121)

- Zarządzanie (123)
- Marketing (126)
 - o Nieszablonowe myślenie (128)
 - o Po byku. Zasoby marketingowe firmy Red Bull (131)
- Wydatki operacyjne i kapitałowe (133)
 - o Starcie z Chinami. Zasoby produkcyjne firmy Rodon (136)
- Zagrożenia i szanse związane z zasobami (141)
 - o The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Zasoby (142)

Rozdział 7. Finanse i prognozy (145)

- Historia finansowa firmy (146)
- Rynkowe prognozy sprzedaży (148)
- Konkurencyjne prognozy marży (152)
- Finansowanie planu (154)
- Kompleksowe prognozy finansowe (157)
- Prognozy dla start-upu (164)
 - o Nieszablonowe myślenie (166)
- Zagrożenia i szanse o charakterze finansowym (169)
 - o The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Finanse i prognozy (170)

Rozdział 8. Zagrożenia, szanse i wrażliwość (177)

- Słońca i chmury na wykresie (178)
- Czego można się dowiedzieć z wykresu "słońca i chmury"? (180)
 - o Czy to faktycznie "Material Girl"? Madonna i ryzyko (183)
- Testy wrażliwości (187)
 - o The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Zagrożenia, szanse i wrażliwość (188)
 - o Nieszablonowe myślenie (190)

Rozdział 9. Wnioski i streszczenie (195)

- Wnioski (195)
 - o The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Wnioski (196)
- Streszczenie (197)
 - o The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Streszczenie (198)
- Główne zagadnienia inwestycyjne (200)
 - o The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Główne zagadnienia inwestycyjne (202)

Rozdział 10. Monitoring i ewaluacja (203)

- Monitorowanie planu (203)
- Ewaluacja planu (204)
- Tych typów należy się wystrzegać (205)

Epilog. Dwanaście gorących tematów (209)

Dodatek A. Ustalanie pozycji konkurencyjnej (219)

Dodatek B. Wywiad ustruktrowany z klientami (237)

Dodatek C. Szablony do tworzenia biznesplanu (243)

Dodatek D. Przykładowe biznesplany (253)

- The Gorge Inn and Oriental Spa (253)
- PermaRoll (253)