

Spis treści

Wprowadzenie 7

Rozdział 1. Otoczenie jako integralny komponent systemu rozwoju przedsiębiorstwa innowacyjnego 13

Wstęp 13

1.1. Współczesne podejście do rozumienia otoczenia przedsiębiorstw innowacyjnych – holizm i synergizm 14

1.2. Stratyfikacja otoczenia – kryteria i dylematy podziału 26

1.3. Jakość otoczenia i jakość analizy otoczenia – kontekst działalności innowacyjnej 39

1.4. Znaczenie otoczenia dla współczesnego przedsiębiorstwa innowacyjnego 43

1.5. Wyzwania i ograniczenia dla analizy otoczenia w przedsiębiorstwach innowacyjnych 48

Podsumowanie 51

Rozdział 2. Zarządzanie ryzykiem i kluczowe czynniki sukcesu (KCS) w rozwoju przedsiębiorstw innowacyjnych 53

Wstęp 53

2.1. Zarządzanie ryzykiem we współczesnych systemach działania 54

2.2. Dylematy percepcji ryzyka i implementacji zarządzania ryzykiem w warunkach procesów innowacyjnych 58

2.3. Etapy i zasady zarządzania ryzykiem 62

2.4. Istota, klasyfikacja i znaczenie kluczowych czynników sukcesu dla przedsiębiorstw 67

2.5. Czynniki ryzyka a kluczowe czynniki sukcesu w działalności innowacyjnej 81

Podsumowanie 87

Rozdział 3. Otoczenie w kontekście postrzegania ryzyka i kluczowych czynników sukcesu – przykład polskich przedsiębiorstw innowacyjnych z sektorów high-tech knowledge-intensive services 89

Wstęp 89

3.1. Metodyka badania empirycznego 89

3.2. Percepcja ryzyka jako komponentu otoczenia i znaczenie zarządzania ryzykiem w rozwoju działalności przedsiębiorstw w złożonym i zmiennym otoczeniu 104

3.3. Czynniki ryzyka jako KCS dla przedsiębiorstw 115

3.4. Potencjalny wpływ zarządzania ryzykiem na otoczenie wewnętrzne i relacje z otoczeniem zewnętrznym przedsiębiorstw oraz rozwój KCS 124

3.5. Klasy przedsiębiorstw pod względem postrzegania ryzyka i kluczowych czynników sukcesu w warunkach analizy otoczenia 133

Podsumowanie 140

Zakończenie 143

Bibliografia 147

Wykaz rysunków 161

Wykaz tabel 163

Załącznik 164

Transkrypcje wywiadów pogłębionych – studia przypadków przedsiębiorstw innowacyjnych

Z1. Percepcja ryzyka jako komponentu otoczenia i znaczenie zarządzania ryzykiem w rozwoju działalności przedsiębiorstw w złożonym i zmiennym otoczeniu 164

Z2. Czynniki ryzyka jako KCS oraz pozostałe determinanty rozwoju dla przedsiębiorstw 175

Z3. Potencjalny wpływ zarządzania ryzykiem na otoczenie wewnętrzne i relacje z otoczeniem zewnętrznym przedsiębiorstw oraz rozwój KCS 190