

Spis treści

Wprowadzenie	7
1. Istota, motywy i struktura sieci powiązań rad dyrektorów	15
1.1. Istota i motywy tworzenia powiązań z wykorzystaniem rad dyrektorów.	15
1.2. Rada dyrektorów jako narzędzie usieciowienia przedsiębiorstw.	29
1.3. Mechanizmy tworzenia i zmiany struktury sieci powiązań przedsiębiorstw wspólną dyrekcją	34
2. Wpływ usieciowienia na wyniki ekonomiczne przedsiębiorstw	44
2.1. Wpływ usieciowienia na wyniki finansowe przedsiębiorstw.	44
2.2. Wpływ usieciowienia na wartość przedsiębiorstw.	48
2.3. Wpływ wartości przedsiębiorstwa na usieciowienie.	57
2.4. Wpływ informacji o powiązaniu w sieci na stopę zwrotu dla akcjonariuszy.	64
2.5. Rola niepewności oraz korzyści netto z usieciowienia	72
3. Budowa i testowanie modelu wpływu usieciowienia przedsiębiorstw na ich wartość	78
3.1. Metodyka analizy sieci społecznych.	78
3.2. Model statyczny wpływu usieciowienia na wartość przedsiębiorstwa.	86
3.3. Opis badanej próby.	95
3.4. Wyniki badań empirycznych.	98
3.5. Wnioski badawcze na podstawie modelu statycznego.	109
4. Dynamika systemowa wpływu usieciowienia na wartość przedsiębiorstwa	112
4.1. Metodyka symulacji dynamiki systemowej.	112
4.2. Model dynamiczny wpływu usieciowienia na wartość przedsiębiorstwa.	117
4.2.1. Uwagi ogólne.	117
4.2.2. Obszar modelu <i>korzyści netto</i>	124
4.2.3. Obszar modelu <i>wartość przedsiębiorstwa</i>	126

4.2.4. Obszar modelu <i>stopień relacji</i>	129
4.2.5. Obszar modelu <i>wielkość rady dyrektorów</i>	139
4.2.6. Obszar modelu <i>koszty interlockingu</i>	142
4.2.7. Obszar modelu <i>miary centralności</i>	146
4.2.8. Obszar modelu <i>miary sieciowe</i>	157
4.2.9. Obszar modelu <i>korzyści interlockingu</i>	165
4.2.10. Uwagi końcowe	175
4.3. Wyniki symulacji modelu dynamicznego	177
4.4. Analiza wrażliwości oraz optymalizacja symulacji systemu	196
4.5. Wnioski badawcze na podstawie symulacji modelu dynamicznego	207
Podsumowanie	210
Literatura	215
Spis tabel	233
Spis rysunków	234
Załącznik 1 - szczegółowy diagram pętli przyczynowej modelu wpływu usieciowienia na wartość przedsiębiorstwa	238
Załącznik 2 - dokumentacja kodu modelu wpływu usieciowienia na wartość przedsiębiorstwa	239
Załącznik 3 - symulacja wybranych miar sieciowych	253
Załącznik 4 - analiza wrażliwości symulacji systemu	254
Załącznik 5 - optymalizacja symulacji systemu	257