

Spis treści

Wstęp (5)

1. Po co nam pan analityk? (7)
2. Jak opracować wymagania dla systemu informatycznego (13)
 Jaki to ma związek z systemem informatycznym? (14)
3. System zarządzania informacją (17)
 Dwie definicje (18)
 Łącuchy (21)
4. Czym jest system CRM (25)
 Opis problemu (25)
 Czy dysk sieciowy rozwiązuje problem? (29)
 Pora na system CRM (30)
5. Zasoby IT a procesy przetwarzania informacji (35)
6. A na grzyba mi to modelowanie (39)
 Więc jak to jest z tymi wymaganiami? Jak je wyspecyfikować? (40)
7. O błędach w modelowaniu (43)
 Jak, co i po co modelować (43)
 O analizie wymagań dla systemu IT (45)
8. Potrzeby informacyjne a zarządzanie wiedzą (47)
 Potrzeby informacyjne firmy (47)
 Definicje (48)
 Model pojęciowy jako model rzeczywistości (51)
 Zarządzanie wiedzą (56)
9. Historyjka użytkownika - kłopoty (57)
10. Reguły biznesowe - czym są (61)
11. Komunikacja, czyli analiza i projektowanie, oraz jak to zostanie odebrane (63)
 Model komunikacji (63)
 Jak to się ma do inżynierii oprogramowania (66)
 Na zakończenie (68)
12. Przypadki użycia i granice systemu (71)
13. Diagram klas: model dziedziny (77)
 Dygresja budowlana - pouczająca przygoda (77)
 Diagram klas czy model dziedziny - co ma powstać? (78)
 Model dziedziny systemu zamówienia (79)
 Diagram klas a model dziedziny systemu (81)
 Czy takie analizy mają sens w przypadku gotowych ERP? (85)
 A gdzie się podziały wymagania pozafunkcjonalne? (85)

14. Klient nasz pan (87)

15. Wymagania dla oprogramowania ERP a analiza przedwdrożeniowa - gdzie jest różnica? (91)

Kupujemy buciki (91)

Jak wykonać patyczek? (92)

Co zawiera taki model? (93)

16. Udziałowcy projektu, czyli diagramy UML (95)

Modelowanie zależności pomiędzy udziałowcami (96)

UML i diagramy przypadków użycia jako model udziałowców (96)

Analiza RACI (100)

17. Analityk biznesowy, czyli wypełnić dwuznaczność z dokumentów (101)

18. Plansza do gry w szachy, czyli analiza i projektowanie (103)

Cel zamawiającego (103)

Model pojęciowy - zrozumieć problem i cel projektu (105)

Model procesu biznesowego - zrozumieć, co i po co jest robione (107)

Zarządzanie wymaganiami (117)

Na zakończenie (119)