

Spis treści

Wprowadzenie 7

Rozdział 1. Koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym na tle ewolucji uwarunkowań konkurencyjności 11

1.1. Wpływ otoczenia na zarządzanie przedsiębiorstwem 11

1.2. Zarządzanie łańcuchem dostaw we współczesnych koncepcjach naukowych 20

1.3. Wpływ umiędzynarodowienia na zarządzanie przedsiębiorstwem 28

Rozdział 2. Logistyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem międzynarodowym 35

2.1. Miejsce i rola logistyki w organizacji i zarządzaniu przedsiębiorstwem 35

2.2. Ważniejsze funkcje zarządzania logistycznego 46

2.3. Metody zarządzania logistycznego przedsiębiorstwem 55

Rozdział 3. Zarządzanie z logistyką jako strategią w praktyce przedsiębiorstw – wyniki badań 67

3.1. Metoda ekspercka w badaniach zarządzania logistycznego w biznesie międzynarodowym 67

3.2. Ocena praktyki zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem 69

3.3. Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie – diagnoza i kierunki rozwoju 73

3.4. Skuteczność zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie 82

Rozdział 4. Przedsiębiorstwo jako ogniwo łańcucha dostaw 91

4.1. Strategiczne znaczenie łańcucha dostaw w biznesie międzynarodowym 91

4.2. Nowoczesne łańcuchy dostaw 99

4.3. Charakter rynku przedsiębiorstwa a jego łańcuch dostaw 103

Rozdział 5. Sieci dostaw jako odmiany sieci gospodarczych 111

5.1. Uwarunkowania budowy i eksploatacji logistycznej sieci dostaw 111

5.2. Punkty modalne w sieci dostaw 117

5.3. Metody konfigurowania sieci dostaw 124

Rozdział 6. Wpływ zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie na rozwój biznesu międzynarodowego 129

6.1. Rola zarządzania logistycznego w redukowaniu asymetrii informacji rynkowej 129

6.2. Czynniki ograniczające i stymulujące wpływ zarządzania logistycznego na biznes międzynarodowy 136

6.3. Ważniejsze zasady implementacji polityki logistycznej UE w przedsiębiorstwach międzynarodowych 144

Bibliografia 151

Indeks 161