

Spis treści

Podziękowania autorów	9
------------------------------	---

CZĘŚĆ I

Wpływ kapitału społecznego na zachowania rynkowe	11
---	----

Waga społecznych interakcji	13
1.1. Wprowadzenie	13
1.2. Ceny w literaturze	16

Siły społeczne, preferencje i komplementarność	21
2.1. Wprowadzenie	21
2.2. Interakcje społeczne a popyt	25
2.3. Nierówność	32
2.4. Wzajemne oddziaływania przyzwyczajzeń i kapitału społecznego	32
2.5. Dwa przykłady	36

Czy wybory są racjonalne, jeśli kapitał społeczny ma tak duże znaczenie?	41
---	----

CZĘŚĆ II

Tworzenie się kapitału społecznego 47

Dobór przez małżeństwo 49

- 4.1. Konflikt na rynkach małżeństw 49
- 4.2. Równowaga doboru elastycznymi cenami 52
- 4.3. Altruizm i miłość 57
- 4.4. Odkochiwanie się 67
- 4.5. Czy rynki małżeńskie prowadzą do optymalnych inwestycji w kapitał ludzki? 69
- 4.6. Podsumowanie 73

Segregacja i integracja w wyborze sąsiadów 75

- 5.1. „Dobrzy” sąsiedzi 75
- 5.2. Segregacja i integracja w warunkach konkurencyjnych cen 79
- 5.3. Różnice w udogodnieniach 86
- 5.4. Konkurencja i efektywność 93
- 5.5. Konkurencja i swoboda wejścia do sąsiedztw 99
- 5.6. Polityka segregacyjna rządu 106

Rynek społeczny dzieł wielkich mistrzów i inne przedmioty kolekcjonerskie

(wspólnie z Williamem Landesem) 111

- 6.1. Motywacja: Społeczne działanie z odległości 111
- 6.2. Warunki podaży 112
- 6.3. Wycenianie wielkich mistrzów i innych obiektów kolekcjonowania 115
- 6.4. Kopie i fałszerstwa 120

Spółeczne rynki i narastanie jakości; powrót do świata Veblena

(razem z Edwardem Glaeserem)	125
7.1. Wprowadzenie	125
7.2. Społeczny popyt na dobra wysokiej jakości	126
7.3. Eskalacja jakości i efektywność	135
7.4. Znaki towarowe i prawa autorskie	138
Dodatek 7A	145

Status i nierówność

(razem z Ivánem Werningiem)	153
8.1. Wprowadzenie	153
8.2. Status i dochód	156
8.3. Kupowanie statusu	159
8.4. Prywatny podział dochodu	162
8.5. „Społecznie optymalne” nierówności dochodów	170
8.6. Przedsiębiorcze i ryzykowne inwestycje a loterie	175
8.7. Status, ranga i efektywność	177

CZĘŚĆ III

Przelotne mody, mody i normy 187

Przelotne mody i mody 189

- 9.1. Wprowadzenie 189
- 9.2. Przelotne mody 190
- 9.3. Mody 198

Kształtowanie się norm i wartości 203

- 10.1. Wprowadzenie 203
- 10.2. Wpływ na kształtowanie się norm 205
- 10.3. Przyzwyczajenia i kształtowanie się norm 214

Literatura 221