

Spis treści

Wykaz skrótów.....	11
Opinie ekspertów.....	13
Wstęp.....	17
Wprowadzenie: jak AI i VR zmieniają świat biznesu, edukacji i zarządzania.....	17
Kluczowe technologie i ich rola w nowoczesnym środowisku pracy.....	38
Przyszłość pracy: jak przygotować się na zmiany i wykorzystać nowe technologie.....	50
CZĘŚĆ I. SZTUCZNA INTELIGENCJA (AI) W ROZWOJU I ZARZĄDZANIU.....	79
Rozdział 1	
Podstawy AI: jak działa i dlaczego jest ważna dla działów HR i menedżerów.....	83
Podstawowe koncepcje i zdolności sztucznej inteligencji	84
Jak działa sztuczna inteligencja (AI) na przykładzie modelu językowego?.....	85
Kluczowe pojęcia.....	89
Ewolucja sztucznej inteligencji: od idei do rewolucji w biznesie i edukacji	94
Historia sztucznej inteligencji.....	96
Rozdział 2	
AI w rekrutacji: automatyzacja i optymalizacja procesów selekcji	119
Koszty błędnych decyzji rekrutacyjnych.....	119

Podejście ZZL: funkcjonalność i wydajność.....	121
Nowe podejście ZZZL: relacje i długoterminowy rozwój	121
Kluczowe różnice między ZZL a ZZZL w rekrutacji.....	122
Wykorzystanie AI w rekrutacji - od tradycyjnego ZZL do nowoczesnego ZZZL.....	123
 Rozdział 3	
Rozwój kompetencji pracowników: personalizacja szkoleń z wykorzystaniem AI.....	137
Zarządzanie wiedzą i rozwój kompetencji pracowników z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.....	137
Analiza wybranych kwestii związanych z rozwojem i zarządzaniem wiedzą.....	142
Pomysły na wdrożenia AI w procesach HR:.....	147
 Rozdział 4	
Wsparcie decyzyjne dla menedżerów: analiza danych i prognozowanie z AI.....	159
Teorie dotyczące aspektów roli menedżera.....	160
AI w pracy menedżerów.....	167
Praktyczne przykłady zastosowań AI w pracy menedżera	170
 Rozdział 5	
Jak wdrażać AI w HR: wyzwania i plan wdrożenia.....	177
Kluczowe aspekty wdrażania AI w HR.....	177
Przykładowy proces wdrożenia narzędzi AI do rozwoju pracowników.....	179
 CZĘŚĆ II. WIRTUALNA RZECZYWISTOŚĆ (VR) W SZKOLENIACH I ROZWOJU.....	207
 Rozdział 1	
Wprowadzenie do VR: możliwości rozwojowe i szkoleniowe. . . .	209
Definicja <i>immerswe learning</i>	210
AI w <i>VR learning</i> dla biznesu.....	210
Personalizacja za pomocą algorytmów.....	211
Zastosowania AI i algorytmów w <i>VR learning</i> w biznesie. . . .	213
Co składa się na <i>VR immerswe learning</i>	214
 Rozdział 2	
Metodyka tworzenia symulatorów VR.....	225
Istotne elementy tworzenia efektywnych symulatorów VR	225
Etapy metody tworzenia symulatorów VR.....	229

Rozdział 3

VR w symulacjach: praktyczne treningi umiejętności i procedur dla różnych branż.....	247
Zastosowanie VR w treningach umiejętności technicznych.....	247
VR w medycynie: symulacje procedur chirurgicznych.....	248
Treningi VR w przemyśle motoryzacyjnym i produkcji.....	249
VR w szkoleniach z zakresu bezpieczeństwa.....	249
Zastosowanie VR w edukacji i szkoleniach korporacyjnych ...	250
Wyzwania i przyszłość VR w szkoleniach.....	250
VR w szkoleniach dla sektora ochrony zdrowia.....	251
Zastosowanie VR w sektorze obronnym.....	252
VR w szkoleniach dla sektora transportu.....	252
Wyzwania związane z integracją VR w szkoleniach.....	253

Rozdział 4

Budowanie zespołów z VR: integracja i współpraca w wirtualnym świecie.....	261
Dlaczego VR jest skuteczne w budowaniu zespołów.....	261
VR jako narzędzie do integracji zdalnych zespołów.....	263
Przykłady zastosowania VR w budowaniu zespołów w biznesie.....	264
Zastosowania w pracy zespołowej i szkoleniach.....	266

Rozdział 5

Zastosowanie technologii VR w rozwijaniu umiejętności biznesowych.....	277
VR jako narzędzie do rozwijania komunikacji interpersonalnej.....	277
VR w treningach przywództwa.....	278
Zarządzanie konfliktem z wykorzystaniem VR.....	279
Symulacje VR jako narzędzie do rozwijania umiejętności negocjacyjnych.....	280
Jak VR wspiera budowanie empatii?.....	281
Wpływ wspólnych doznań na postrzeganie społeczne.....	283

Rozdział 6

Przykłady wykorzystania VR przez menedżerów i działy HR.....	295
Wykorzystanie VR w programach szkoleniowych globalnych firm.....	296
Wykorzystanie VR w obszarze HR.....	303

Rozdział 7	
Skalowanie wpływu nauki z wykorzystaniem VR	309
CZĘŚĆ III. WYZWANIA I PERSPEKTYWY.....	319
Rozdział 1	
Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu: dostępność i inkluzyjność technologii w kontekście stosowania VR	321
Wykluczenie cyfrowe a technologia VR.....	321
Dostępność technologii VR.....	322
Inkluzyjność technologii VR.....	323
Wyzwania i perspektywy na przyszłość.....	324
Rozdział 2	
Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu: dostępność i inkluzyjność technologii w kontekście AI.....	331
Projektowanie inkluzywne i uniwersalne.....	333
Dostępność interfejsów użytkownika.....	334
Uczenie maszynowe bez uprzedzeń.....	335
Edukacja i szkolenia z zakresu korzystania z AI.....	336
Przystępność ekonomiczna.....	336
Technologie wspomagające i AI.....	337
Rola polityki i regulacji.....	338
Rozdział 3	
Przewidywania na przyszłość: jak AI i VR będą ewoluować w kontekście pracy.....	345
Zakończenie.....	351
Dodatki.....	355
Glosariusz terminów AI.....	355
Glosariusz terminów VR.....	356
FAQ: najczęściej zadawane pytania dotyczące AI i VR w zarządzaniu i HR.....	359
Bibliografia.....	365