

## Spis treści

Job crafting oczami profesjonalistów .....	9
Wstęp .....	13
Dlaczego powstało nowe wydanie tej książki? .....	15
Rozdział 1	
Job crafting – (r)ewolucja pracy .....	19
Job crafting czy przekształcanie pracy? .....	21
Dla kogo jest ta książka? .....	21
Job crafting jako (r)ewolucja pracy .....	22
Rozdział 2	
Fakty i mity na temat pracy .....	24
Mity pracy .....	25
Rozdział 3	
Historia badań nad przekształcaniem pracy .....	36
Od czego to wszystko się zaczęło? .....	37
Trzy rodzaje przekształcania pracy .....	38
Dlaczego pracownicy przekształcają swoją pracę? .....	39
Jak podejście pracowników do pracy wpływa na jej przekształcanie? .....	41
Pierwszy krok w stronę (r)ewolucji w myśleniu o pracy .....	44
Nowe oblicze przekształcania pracy – koncepcja	
Wymagania-Zasoby Pracy .....	44
Wymagania i zasoby pracy w oczach pracowników .....	48
Przekształcanie pracy w modelu Wymagania-Zasoby	
Pracy .....	53
Kto przekształca swoją pracę? .....	55
Przekształcanie pracy w dwóch koncepcjach .....	57
Rozdział 4	
Przykłady przekształcania pracy .....	59

## Rozdział 5

Korzyści z przekształcania pracy .....	65
Co mówią badania? .....	65
Zaangażowanie .....	66
Satysfakcja z pracy .....	71
Sens pracy .....	73
Zmiana .....	76
Efektywność .....	78
Wypalenie zawodowe .....	79

## Rozdział 6

Warsztat job craftingu – metodologia .....	84
Wdrażanie job craftingu .....	85
Warsztaty job craftingu .....	87
Zasady obowiązujące podczas warsztatów .....	89
Sześć podstawowych kroków warsztatu job craftingu ....	90

## Rozdział 7

Case study – od teorii poprzez testy po wdrożenia .....	119
Case study „Ciekawość jako pierwszy krok do job craftingu” .....	122
Case study „Job crafting w formie e-learningu” .....	124
Case study: Uniwersytet SWPS – „Lider (liderka) jako ambasador (ambasorka) job craftingu” .....	126

## Rozdział 8

Job crafting jako narzędzie w rękach ekspertów i ekspertek .....	131
--	-----

## Rozdział 9

Budowanie relacji – (jeszcze większe) wyzwanie dla organizacji .....	138
---	-----

## Rozdział 10

Jak budować środowisko przekształcania pracy w organizacji? .....	146
Przekształcanie pracy jako proces .....	146

Czy wspieranie oddolnych inicjatyw pracowników ma w ogóle sens? .....	146
Jak wspierać pracowników w przekształcaniu pracy? ....	150
Spójność wartości .....	150
Elastyczność zasobów ludzkich .....	153
Autonomia .....	154
Pozytywne relacje .....	160
Bezpieczeństwo psychologiczne .....	169
Akceptacja porażek .....	174
Przekazywanie informacji zwrotnej .....	179
Rozdział 11	
Krytycznym okiem – pytania do Job Crafting Polska .....	188
Rozdział 12	
Narzędzia motywujące do przekształcania pracy .....	198
Intro Interview .....	198
Błyskawiczny raport .....	201
Kontrakt .....	203
Piramida partycypacji .....	204
Bibliografia .....	207
O autorkach .....	223