

# Spis treści

- Słowo wstępne (vi)
- Podziękowania (viii)
- Podziękowania wydawcy oryginału (xii)
- Przedmowa (xiv)
- Przedmowa do wydania drugiego (xviii)
- Wstęp (xix)

## **CZĘŚĆ 1. Mapy myśli: najdoskonalsze "oprogramowanie" biznesowe**

- 1. Czym jest mapa myśli? (2)
- 2. Jak stworzyć mapę myśli? (19)
- 3. Mapowanie myśli na komputerze i innych urządzeniach (34)

## **CZĘŚĆ 2. Mapowanie myśli w ramach podstawowych działań biznesowych**

- 4. Zarządzanie czasem i sprawna organizacja (64)
- 5. Mapowanie myśli na potrzeby negocjacji (86)
- 6. Mapowanie udanych prezentacji (106)
- 7. Mapowanie myśli w ramach efektywnego zarządzania projektami (124)

## **CZĘŚĆ 3. Mapowanie myśli w celu usprawnienia myślenia biznesowego**

- 8. Mapy myśli a przywództwo (144)
- 9. Mapowanie myśli a generowanie pomysłów i innowacyjność (165)
- 10. Mapowanie myśli a myślenie strategiczne (182)

## **CZĘŚĆ 4. Mapowanie myśli w celu uzyskiwania lepszych wyników**

- 11. Mapy myśli a sprzedaż i marketing (218)
- 12. Mapy myśli a wyznaczanie celów i afirmacja zmian (232)
- Zakończenie (251)
- Dodatek (256)