

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
--------------------	---

Rozdział 1

ZAŁOŻENIA GOSPODARKI OBIEGU ZAMKNIĘTEGO A MODEL BIZNESU PRZEDSIĘBIORSTWA	21
1.1. Cele i zasady gospodarki obiegu zamkniętego	21
1.2. Gospodarka obiegu zamkniętego a model biznesu przedsiębiorstwa	29
1.3. Korzyści ekonomiczne wynikające z wdrożenia gospodarki obiegu zamkniętego	45
1.4. Pomiar i monitorowanie skuteczności wdrażanych inicjatyw gospodarki obiegu zamkniętego	57
1.5. Wyzwania i perspektywy rozwoju przedsiębiorstw w warunkach gospodarki obiegu zamkniętego	71
1.6. Podsumowanie i wnioski	85

Rozdział 2

ISTOTA I ZNACZENIE KOSZTÓW W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM	87
2.1. Definicje, istota i klasyfikacja kosztów w systemie rachunkowości przedsiębiorstwa	87
2.2. Zarządzanie kosztami a realizacja celów współczesnego przedsiębiorstwa	105
2.3. Strategiczne zarządzanie kosztami	121
2.4. Analiza czynników kosztotwórczych w procesie optymalizacji kosztów i efektywnego wykorzystania zasobów	133
2.5. Podsumowanie i wnioski	148

Rozdział 3**KLASYCZNE I ALTERNATYWNE PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA****KOSZTAMI PRZEDSIĘBIORSTWA152**

- 3.1. Rachunek kosztów pełnych oraz rachunek kosztów zmiennych
jako przykład klasycznego podejścia do zarządzania kosztami152
- 3.2. Istota i zasady projektowania rachunku kosztów działań176
- 3.3. Rachunek kosztów zasobów190
- 3.4. Budżetowanie oparte na działaniach205
- 3.5. Zrównoważone podejście do analizy kosztów z perspektywy cyklu
życia produktu214
- 3.6. Zintegrowany rachunek kosztów jakości i ochrony środowiska226
- 3.7. Podsumowanie i wnioski239

Rozdział 4**WYKORZYSTANIE NARZĘDZI *LEAN MANAGERMENTS* OPTYMALIZACJI****KOSZTÓW I DOSKONALENIU PROCESÓW243**

- 4.1. Koncepcja *lean management*- geneza, podstawowe założenia i obszary
zainteresowań243
- 4.2. Wykorzystanie metod i narzędzi *lean management* do realizacji celów GOZ254
- 4.3. Rachunek kosztów strumieni wartości272
- 4.4. Wartość docelowa kosztów i strategię jej osiągnięcia282
- 4.5. Rachunek kosztów ciągłego doskonalenia297
- 4.6. Podsumowanie i wnioski308

Rozdział 5**PRAKTYCZNE ASPEKTY ZARZĄDZANIA KOSZTAMI****W PRZEDSIĘBIORSTWIE-WYNIKI BADAŃ312**

- 5.1. Cele, etapy, zakres przedmiotowy i podmiotowy badań empirycznych312
- 5.2. Wyniki badań i ich analiza321
- 5.3. Odpowiedzi na pytania badawcze w kontekście uzyskanych wyników
badań ilościowych i jakościowych386
- 5.4. Wnioski i rekomendacje400

Bibliografia407**Spis tabel, rysunków i wykresów432**