

SPIS TREŚCI

1. Wprowadzenie
- 1.1. Poszukiwania
2. Kultura - środowisko człowieka
- 2.1. Tożsamość - substancja
- 2.2. Tożsamość - pamięć
- 2.3. Tożsamość - antycypacja
- 2.4. Tożsamość - ciało
- 2.5. Tożsamość - początek
- 2.6. Barbarzyństwo
- 2.7. Język
- 2.8. Kontekst
- 2.9. Postęp
- 2.10. Luksus
3. Światopogląd
- 3.1. Chrześcijaństwo
- 3.2. Islam
- 3.3. Judaizm
- 3.4. Tradycje dalekowschodnie
- 3.5. Magia
- 3.6. Filozofia przyrody i metoda naukowa
- 3.7. Materializm
- 3.8. Racjonalizm
- 3.9. Postmodernizm
- 3.10. Ekologizm
4. Paradygmaty zakorzenione w kulturze - rola piękna
- 4.1. Piękno, jako odbicie transcendencji
- 4.2. Piękno, jako wyraz etyki
- 4.3. Piękno, jako element metafizyczny
- 4.4. Piękno, jako harmonia
- 4.5. Piękno w poezji haiku
- 4.6. Piękno, jako przymiot natury
- 4.7. Piękno, jako doskonałość wzbudzająca zachwyt
- 4.8. Piękno emocjonalne
- 4.9. Piękno, jako dzieło sztuki
- 4.10. Piękno chaosu
- 4.11. Piękno pozytywne
5. Pojęcia wyrosłe z idei właściwych dla nauk humanistycznych i społecznych
- 5.1. Atrybuty
- 5.1.1. Archetyp
- 5.1.2. Symbol
- 5.1.3. Afordancje
- 5.2. Postawy
- 5.2.1. Utylitaryzm
- 5.2.2. Formalizm
- 5.2.3. Konwencjonalizm
- 5.2.4. Stereotyp
- 5.3. Wzorce
- 5.3.1. Metoda naukowa
- 5.3.2. Holizm
- 5.3.3. Heurystyka
- 5.3.4. Techniki rozwijania kreatywności
- 5.3.5. Technika negacji atrybutów
- 5.3.6. Nurty w architekturze
6. Idea architektoniczna - przestrzeń, która dziwi
- 6.1. Friedensreich Hundertwasser i idea organiczności architektury