

Spis treści

Przedmowa i podziękowania	7
Wstęp	9
Rozdział 1. Modele biznesowe – ujęcie teoretyczne i praktyczne	13
1.1. Modele biznesowe – istota, klasyfikacja	15
1.2. Modele biznesowe i modelowanie biznesowe	22
1.3. Znaczenie innowacji w modelach biznesowych	31
1.4. Ograniczenia dla zrównoważonych modeli biznesowych	35
1.5. Zrównoważone modele biznesowe	38
1.6. Procesy biznesowe	45
Rozdział 2. Ekonomiczne podstawy modeli biznesowych	50
2.1. Ekonomiczne podstawy działalności biznesowej	50
2.2. Modele biznesowe w ujęciu retrospektywnym	57
2.3. Znaczenie decyzji producenta	64
2.4. Identyfikacja wybranych czynników ekonomicznych mających wpływ na efektywność ekonomiczną modeli biznesowych	66
2.5. Studium przypadku – badanie efektywności modeli biznesowych	69
Rozdział 3. Przedsiębiorczość w procesach biznesowych	89
3.1. Istota i pojęcie przedsiębiorczości	89
3.2. Wybrane rodzaje przedsiębiorczości i ich charakterystyka	95
3.3. Rozwój pojęcia przedsiębiorcy od R. Cantillona do J.A. Schumpetera	106
3.4. Ewolucyjne podejście do koncepcji terminu przedsiębiorcy	109
3.5. Procesowe ujęcie przedsiębiorczości	114
3.6. Dynamika rozwoju form przedsiębiorczości w Polsce według danych GUS za 2017 rok	119
Rozdział 4. Innowacje w procesach biznesowych	133
4.1. Innowacyjność przedsiębiorstw, istota i charakter	133
4.2. Innowacyjność przedsiębiorstwa kreująca jego wartość	141
4.3. Rola strategii innowacji w strategii rozwoju przedsiębiorstwa	144
4.4. Podażowe i popytowe źródła innowacji w przedsiębiorstwie	150
4.5. Model przedsiębiorczości korporacyjnej i innowacji	153
4.6. Polityka innowacyjności	158

Rozdział 5. Restrukturyzacja w modelach biznesowych	161
5.1. Analiza źródłowa stanu wiedzy z zakresu restrukturyzacji	162
5.2. Restrukturyzacja potrzebą w działalności biznesowej przedsiębiorstwa	166
5.3. Cele restrukturyzacji	171
5.4. Zasięg i konieczność wdrożenia procesów restrukturyzacyjnych	174
5.5. Bariery w procesach restrukturyzacji przedsiębiorstw	184
5.6. Charakterystyka głównych wymiarów restrukturyzacji	189
Rozdział 6. Społeczna odpowiedzialność biznesu podstawą budowy modeli biznesowych	199
6.1. Koncepcja i istota społecznej odpowiedzialności	201
6.2. Koncepcja modelu przedsiębiorstwa społecznego	211
6.3. Wzrastająca rola modelu przedsiębiorstwa społecznego	215
6.4. Równowaga pomiędzy zyskiem a społeczną odpowiedzialnością biznesu	217
6.5. CSR koncepcją jednostek administracji państwowej i samorządowej	221
6.6. Zmiany w zapisach ustawy o rachunkowości w zakresie CSR	226
6.7. Popularyzacja zagadnień społecznie odpowiedzialnych w środowisku akademickim	231
Podsumowanie i synteza	239
Bibliografia	243
Spis tabel	257
Spis rysunków	259
Załącznik	261