

# SPIIS TREŚCI

|   |           |
|---|-----------|
| Wstęp .....   | 9         |
| 1. Przemysł przyszłości cię potrzebuje.....                                       | 13        |
| Skok w przyszłość.....  | 13        |
| Cztery wymiary czwartej rewolucji .....   | 16        |
| Przemysł 4.0 trampoliną dla zwycięzców .....                                      | 26        |
| Czwarta rewolucja cię potrzebuje .....  | 28        |
| Do czego prowadzi projekt transformacyjny. Archetypy fabryki<br>przyszłości ..... | 29        |
| Nowy archetyp fabryki.....  | 31        |
| Trzy drogi do celu .....  | 36        |
| <b>MODUŁ FABULARNY</b>  |           |
| <i>Jak wybrać ścieżkę transformacji .....</i>                                     | <i>43</i> |
| 2. Kompetencje. Czy iść w stronę menedżera .....                                  | 53        |
| Odkryj w sobie lidera.....  | 53        |
| Czy droga od inżyniera do lidera to moja droga? .....                             | 55        |
| Model 4 × O. Jak inżynier staje się inżynierem liderem .....                      | 62        |
| Decyzja już podjęta. Jak rozwijać się dalej? .....                                | 81        |
| <b>MODUŁ FABULARNY</b>  |           |
| <i>Czy sporam temu wyzwaniu? .....</i>  | <i>87</i> |

|  |            |
|--|------------|
| 3. Ciekawość inżynierska kontra uzasadnienie biznesowe .....                               | 93         |
| Zarządzanie równie ważne jak technologia.....  | 93         |
| Konflikt wewnętrzny .....  | 95         |
| Jak szacować rentowność inwestycji, czyli kartka<br>z kolejowego pamiętnika .....          | 95         |
| Rewolucyjna zmiana biznesu. Co to znaczy? .....  | 97         |
| Jak przejść przez próg rentowności? .....  | 99         |
| Liczmy rentowność .....  | 116        |
| Pytania ogólne dotyczące obliczania rentowności .....                                      | 140        |
| Analiza rentowności i co dalej? .....  | 163        |
| MODUŁ FABULARNY  |            |
| <i>Jak napisać uzasadnienie biznesowe innowacyjnego projektu? .....</i>                    | <i>164</i> |
| 4. Komunikacja i strategia cyfrowej transformacji.....                                     | 175        |
| Przełom wymaga współpracy.....   | 175        |
| Przyczyny nieporozumień .....  | 177        |
| Kiedy nieporozumienie przeradza się w konflikt .....                                       | 178        |
| Strategia transformacji cyfrowej 4.0 .....   | 184        |
| Podsumowanie zarządcze .....   | 209        |
| Siła jednego sygnału cyfrowego .....   | 210        |
| MODUŁ FABULARNY  |            |
| <i>Jak przygotować strategię transformacyjną przedsiębiorstwa<br/>produkcyjnego? .....</i> | <i>211</i> |
| 5. Podsumowanie .....  | 219        |
| Podziękowania .....  | 223        |
| Bibliografia .....   | 227        |
| Spis rysunków .....  | 235        |
| Spis tabel .....   | 237        |