

SPIS TREŚCI

WSTĘP

1. MODELE BIZNESU W FUNKCJONOWANIU PRZEDSIĘBIORSTW

- 1.1. Problematyka modeli biznesu
- 1.2. Wykorzystanie modelu biznesu w zarządzaniu przedsiębiorstwem
- 1.3. Konstrukcja modeli biznesu w świetle badań literaturowych
- 1.4. Klasyfikacja modeli biznesu

2. INNOWACYJNE MODELE BIZNESU

- 2.1. Modele biznesu a innowacje
- 2.2. Innowacyjny model biznesu w przedsiębiorstwie turystycznym
- 2.3. Projektowanie i zmiana modeli biznesu

3. ZJAWISKO TURYSTYKI KULTUROWEJ DZIEDZICTWA

PRZEMYSŁOWEGO

- 3.1. Geneza powstania atrakcji turystycznych
- 3.2. Turystyka dziedzictwa przemysłowego na tle turystyki
- 3.3. Atrakcje turystyczne
- 3.4. Produkt turystyczny

4. METODYKA BADAŃ EMPIRYCZNYCH

5. ANALIZA WYBRANYCH OBIEKTÓW SZLAKU ZABYTKÓW TECHNIKI

- 5.1. Charakterystyka przedmiotu badań
- 5.2. Analiza wybranych przedsiębiorstw Szlaku Zabytków Techniki
- 5.3. Analiza procesów rozwoju przedsiębiorstw turystyki dziedzictwa przemysłowego
 - 5.3.1. Turystyczne organizacje postprodukcyjne
 - 5.3.2. Przedsiębiorstwa produkcyjno-turystyczne
 - 5.3.3. Organizacje tematyczne
- 5.4. Cechy modeli biznesu przedsiębiorstw turystyki dziedzictwa przemysłowego
 - 5.4.1. Segmenty klientów
 - 5.4.2. Propozycja wartości

- 5.4.3. Kluczowi partnerzy
- 5.4.4. Sposoby komunikacji z klientami i budowane relacji
- 5.4.5. Kluczowe działania
- 5.4.6. Zasoby atrakcji turystycznych
- 5.4.7. Strumienie przychodów i koszty związane z prowadzeniem atrakcji turystycznej

6. CHARAKTERYSTYKA ELEMENTÓW MODELI BIZNESU PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYKI DZIEDZICTWA PRZEMYSŁOWEGO

- 6.1. Modele biznesu w poszczególnych rodzajach przedsiębiorstw turystyki dziedzictwa przemysłowego - pogłębione studium przypadku
- 6.2. Zróżnicowanie elementów struktury modeli biznesu przedsiębiorstw turystyki dziedzictwa przemysłowego

7. MODEL BIZNESU DLA PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYKI DZIEDZICTWA PRZEMYSŁOWEGO

- 7.1. Geneza modelu biznesu dla przedsiębiorstw turystyki dziedzictwa przemysłowego
- 7.2. Konstrukcja modelu biznesu
- 7.3. Rekomendacje dla wdrożenia modelu biznesu
- 7.4. Egzemplifikacja opracowanego modelu biznesu

ZAKOŃCZENIE

BIBLIOGRAFIA

Streszczenie