

SPIS TREŚCI

WSTĘP 7

1. FUNKCJE, UWARUNKOWANIA I TYPY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI 14

1.1. Istota i geneza przedsiębiorczości 14

1.2. Ekonomiczne i menedżerskie koncepcje przedsiębiorczości 20

1.3. Funkcje i modele przedsiębiorczości 26

1.4. Uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce 29

1.5. Wybrane typy przedsiębiorczości 34

1.6. Wpływ nieoczekiwanych zdarzeń na zachowania przedsiębiorcze 38

2. TECHNOLOGIA JAKO STRATEGICZNY ZASÓB PRZEDSIĘBIORSTWA 42

2.1. Definicje i rozumienie technologii 42

2.2. Poziomy i klasyfikacja technologii 46

2.3. Znaczenie technologii zaawansowanych 50

2.4. Potencjał technologiczny przedsiębiorstwa i jego składowe 54

2.5. Kryteria, modele i metody oceny oraz selekcji technologii 57

3. KONCEPCJA I KSZTAŁTOWANIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI TECHNOLOGICZNEJ 66

3.1. Pojęcie przedsiębiorczości technologicznej 66

3.2. Czynniki wpływające na kształtowanie przedsiębiorczości technologicznej 69

3.3. Pozyskiwanie technologii a kształtowanie przedsiębiorczości technologicznej 71

3.4. Zarządzanie wiedzą w kształtowaniu przedsiębiorczości technologicznej 73

3.5. Kapitał intelektualny w organizacji a przedsiębiorczość technologiczna 76

4. UWARUNKOWANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI TECHNOLOGICZNEJ 84

4.1. Czynniki przedsiębiorczości technologicznej a organizacja inteligentna 84

4.2. Koncepcja klastrów przemysłowych a przedsiębiorczość technologiczna 86

4.3. Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości i ich wpływ na wspieranie przedsiębiorczości technologicznej 91

4.4. Myślenie projektowe w kreowaniu przedsiębiorczości technologicznej 97

4.5. Ryzyko w kreowaniu przedsiębiorczości technologicznej 101

5. KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW I BUDOWANIE PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ 105

5.1. Istota i znaczenie konkurencyjności przedsiębiorstw 105

5.2. Określenie przewagi konkurencyjnej 11 11

5.3. Koncepcje źródeł przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa 116

5.4. Parametry i mierniki przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa 125

5.5. Modele budowy przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa 130

6. METODYKA I ZAKRES PROWADZONYCH BADAŃ 135

6.1. Metodologia badań. Propozycja modelu zależności. Procedura badawcza 135

6.2. Metodyka przeprowadzonych badań. Opis procedury badań ilościowych 141

6.3. Opis procedury badań jakościowych 145

6.4. Charakterystyka przedsiębiorstw wysokich technologii w Polsce 149

6.5. Charakterystyka zbiorowości badawczej i próby badawczej 155

7. CZYNNIKI WPŁYWAJĄCE NA KSZTAŁTOWANIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI TECHNOLOGICZNEJ 160

7.1. Wpływ metod pozyskiwania technologii i ośrodków innowacji i przedsiębiorczości na kształtowaniu przedsiębiorczości technologicznej 160

7.2. Koncepcja sustainable enterprise i design thinking a kreowanie przedsiębiorczości technologicznej 166

7.3. Firmy akademickie a rozwój i bariery przedsiębiorczości technologicznej 171

7.4. Kapitał intelektualny w kształtowaniu przedsiębiorczości technologicznej 174

7.5. Tworzenie klastrów przemysłowych a przedsiębiorczość technologiczna 177

7.6. Zarządzanie wiedzą a kształtowanie przedsiębiorczości technologicznej 179

8. TECHNOLOGICZNY POTENCJAŁ KONKURENCYJNY A PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ TECHNOLOGICZNA I BUDOWANIE PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ PRZEDSIĘBIORSTW HIGH-TECH 183

8.1. Źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw high-tech 183

8.2. Technologiczny potencjał konkurencyjny a portfel technologiczny 186

8.3. Technologiczny potencjał konkurencyjny a budowanie przewagi konkurencyjnej na rynku 190

8.4. Ocena przedsiębiorczości technologicznej i kluczowych czynników przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa 194

9. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ TECHNOLOGICZNA A KREOWANIE PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ. ANALIZA STATYSTYCZNA WYNIKÓW BADAŃ ILOŚCIOWYCH 201

9.1. Hipoteza główna 201

9.2. Hipotezy szczegółowe dotyczące przedsiębiorczości technologicznej 210

9.3. Hipotezy szczegółowe dotyczące przewagi konkurencyjnej 225

9.4. Podsumowanie wyników badań 239

10. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ TECHNOLOGICZNA FIRM SEKTORA HIGH-TECH NA PODSTAWIE STUDIÓW PRZYPADKÓW 242

10.1. Wprowadzenie 242

10.2. Vigo System S.A. 243

10.3. Bioton S.A. 249

10.4. Sonomed Sp. z o.o. 252

10.5. Solaris Laser S.A. 256

10.6. Ascor Med S.A. 263

10.7. Podsumowanie 265

ZAKOŃCZENIE 267

WKŁAD DO TEORII I PRAKTYKI ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM 273

BIBLIOGRAFIA 276

NETOGRAFIA 296

SPIS RYSUNKÓW 297

SPIS TABLIC 299

ZAŁĄCZNIKI 301

Załącznik nr 1 (kwestionariusz ankiety) 301

Załącznik nr 2 (wyniki badań z wykorzystaniem kwestionariusza ankiety) 312

Załącznik nr 3 (kwestionariusz wywiadu) 316