

Spis treści

Wstęp ... 5

1. Okres przed teoriami lokalizacji ... 7

1.1. Poglądy Sir Williama Petty'ego ... 7

1.2. Lokalizacja działalności według Richarda Cantillona ... 10

1.3. Poglądy na lokalizację działalności Adama Smitha ... 11

1.4. Nawiązania do lokalizacji działalności u Johna Stuarta Milla ... 13

2. Klasycy teorii lokalizacji ... 15

2.1. Teoria lokalizacji działalności Johanna Heinricha von Thünera ... 15

2.2. Teorie dotyczące lokalizacji działalności rolniczej i rozwoju regionalnego rolnictwa ... 23

2.3. Wkład Carla Wilhelma Friedricha Launhardta do teorii lokalizacji ... 26

2.4. Lokalizacja działalności przemysłowej według Alfreda Webera ... 29

2.5. Koncepcja Henry'ego George'a ... 35

3. Poglądy twórców i przedstawicieli geografii ekonomicznej ... 37

3.1. Lokalizacja przemysłu według Alfreda Marshalla ... 37

3.2. Koncepcja Johna Atkinsona Hobsona ... 40

3.3. Teoria centralnego miejsca Waltera Christallera i odwołania do niej ... 41

3.4. Koncepcja równowagi przestrzennej Augusta Löschera ... 57

3.5. Model równowagi Harolda Hotellinga ... 61

3.6. Zasada przestrzennej substytucji Andreasa Predöhlera ... 62

3.7. Wkład Waltera Isarda do teorii lokalizacji ... 63

3.8. Teoria lokalizacji przemysłu Tordy Palander ... 65

3.9. Obszary centrum i peryferii u Raula Prebisha ... 67

4. „Nowa geografia ekonomiczna” ... 70

4.1. Założenia nowego nurtu ... 70

4.2. Koncepcja Paula Robina Krugmana i odwołania do niej ... 81

5. Ewolucja poglądów na temat lokalizacji rynków
w ujęciu regionalnym ... 88

5.1. Teoria biegunów wzrostu François Perrouxa ... 88

5.2. Czynniki rozwoju regionalnego rynków według Gunnara Myrdala ... 91

5.3. Sprzężenia między przemysłami u Alberta Otto Hirschmana ... 92

5.4. Rozwinięcie teorii biegunów wzrostu u Jeana Paelincka ... 96

5.5. Modyfikacja koncepcji biegunów wzrostu przez Jacques'a-Raoula Boudeville'a ... 100

5.6. Rdzeń i peryferie u Davida Diricrora Friedmana ... 101

5.7. Oddolny rozwój lokalny według Waltera Stöhrera ... 102

5.8. Ewolucja rozwoju miasta jako podstawa do rozwoju rynków regionalnych ... 104

5.9. Zmiany zachodzące w UE w kontekście rozwoju rynków regionalnych ... 117

5.10. Rozwój teorii lokalizacji w Polsce ... 122

Podsumowanie i wnioski ... 126

Literatura ... 129