

Spis treści

O autorach	9
Przedmowa	11
Podziękowania	15

WPROWADZENIE

Dlaczego tak naprawdę potrzebujemy nowych koncepcji?	17
--	----

CZĘŚĆ I

Pomyślmy o tym, jak myślimy	39
-----------------------------	----

1. Radar Decyzji 41
 - Otępiające wzorce 41
 - Metapoznanie 44
 - Umieść to, jak myślisz, na ekranie radaru 46
 - Podjmij działania adekwatne do uzyskanych wyników 48
 - Źródła 50
2. Typowe błędy myślowe: Myślenie selektywne 51
 - Jak uśmiercać kreatywność i rozsądne decyzje? 51
 - To jest pomysł! 52
 - Ograniczające uprzedzenia 55
 - Źródła 63
3. Typowe błędy myślowe: Myślenie reaktywne 65
 - System 1 kontra System 2 67
 - Need for Speed 69
 - Pod wpływem impulsu 71
 - Przeciążenie informacyjne 77
 - Źródła 83

4. Typowe błędy myślowe: Myślenie założeniowe 87
 Są wszędzie! 87
 Kwestionowanie założeń 89
 Niewłaściwe założenia 92
 Zasady są po to, by je łamać 97
 Źródła 102

CZĘŚĆ II

Wyszukiwarka Rozwiązań 105

5. Kontekst kreatywnego rozwiązywania problemów 107
 Czy rynek napędza Ciebie, czy to Ty napędzasz rynek? 107
 Zwycięski proces 109
 Procesy myślenia dywergencyjnego i konwergencyjnego 111
 Kreatywność — zestaw narzędzi 117
 Źródła 118
6. Wyszukiwarka Rozwiązań — etap 1.: Zrozumienie 119
 Zdefiniuj wyzwanie 119
 Zrozumienie — zestaw narzędzi 123
 Lista kontrolna etapu zrozumienia — zalecenia i przeciwwskazania 137
 Źródła 139
7. Wyszukiwarka Rozwiązań — etap 2.: Ideacja 141
 Myślenie generatywne 141
 Brainstorming: czy to działa? 142
 Jak efektywniej wykorzystywać brainstorming? 149
 „Prawidłowa” strategia burzy mózgów 153
 Źródła 165
8. Wyszukiwarka Rozwiązań — etap 2.: Ideacja — zestaw narzędzi 167
 Kreatywność na żądanie 167
 Zestaw narzędzi do celów ideacji 169
 Lista kontrolna procesu ideacji — zalecenia i przeciwwskazania 190
 Źródła 192

9. Wyszukiwarka Rozwiązań — etap 3.: Analiza 193
 Oceniaj koncepcje 193
 Analiza — zestaw narzędzi 198
 1. Sortuj 199
 2. Odsiewaj 200
 3. Wybieraj 205
 Lista kontrolna procesu analizy — zalecenia i przeciwwskazania 210
 Źródła 212
10. Wyszukiwarka Rozwiązań — etap 4.: Kierunkowanie 215
 Zmieniaj koncepcje w działania 215
 Kierunkowanie — zestaw narzędzi 220
 Lista kontrolna procesu kierunkowania — zalecenia
 i przeciwwskazania 240
 Źródła 242

CZĘŚĆ III

Koniec początku 245

11. Celowe „myślenie inaczej” 247
 Połącz wszystko w całość 247
 Radar Decyzji — drugie podejście 250
 Zobowiązanie 254
 Zapewnij sobie czas na bycie kreatywnym 257
 Źródła 270
12. Kreatywne przywództwo 273
 Innowacyjność to podstawowa umiejętność z zakresu przywództwa 273
 Ostateczny cel 275
 Prawo do ponoszenia porażek... i uczenia się 279
 Zabawa powinna mieć priorytetowe znaczenie 284
 Wprowadzaj innowacje z optymizmem 291
 Systemy wsparcia 294
 Źródła 299

Zakończenie: Co dalej? 303

Dodatek: Odpowiedzi do zadań 307