
Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Współczesne trendy w zarządzaniu organizacjami publicznymi przyczynkiem do crowdsourcingu	25
1.1. Ewolucja podejścia do zarządzania organizacjami publicznymi	26
1.2. Współzarządzanie	37
1.3. Wykorzystanie nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych	41
1.4. Cyfrowe udostępnienie informacji	52
1.5. Otwarty rząd	55
Rozdział 2. Crowdsourcing w zarządzaniu organizacjami publicznymi	61
2.1. Istota crowdsourcingu	62
2.2. Obszary crowdsourcingu	90
2.3. Typologia crowdsourcingu	102
2.4. Crowdsourcing w zarządzaniu organizacjami publicznymi – przegląd badań	111
2.5. Dojrzałość crowdsourcingowa organizacji publicznych	118
Rozdział 3. Organizacyjne uczenie się organizacji publicznych w kontekście crowdsourcingu	129
3.1. Istota organizacyjnego uczenia się	130
3.2. Procesy i poziomy organizacyjnego uczenia się	136
3.3. Modele organizacyjnego uczenia się	141
3.4. Organizacyjne uczenie się w zarządzaniu organizacjami publicznymi – przegląd badań	154
3.5. Crowdsourcing a organizacyjne uczenie się organizacji publicznych w świetle dotychczasowych badań	169

Rozdział 4. Zmienne mediujące i moderujące związek dojrzałości crowdsourcingowej z organizacyjnym uczeniem się	173
4.1. Pojęcie i istota zmiennych mediujących i moderujących w naukach o zarządzaniu	174
4.2. Model konceptualny związku dojrzałości crowdsourcingowej z organizacyjnym uczeniem się z uwzględnieniem mediatorów i moderatorów	178
4.3. Zmienne mediujące związek dojrzałości crowdsourcingowej z organizacyjnym uczeniem się	185
4.3.1. Proaktywne przywództwo	185
4.3.2. Strategia wiedzy	192
4.3.3. Kompetencje innowacyjne	197
4.4. Zmienne moderujące związek dojrzałości crowdsourcingowej z organizacyjnym uczeniem się	202
4.4.1. Liczba mieszkańców	202
4.4.2. Prowadzenie badań satysfakcji klienta	204
Rozdział 5. Metody i zakres prowadzonych badań empirycznych	209
5.1. Założenia metodologiczne	209
5.2. Model badawczy i hipotezy badawcze	216
5.3. Operacjonalizacja zmiennych	218
5.4. Metody badań ankietowych	241
5.5. Metody studiowania przypadków	250
Rozdział 6. Związek dojrzałości crowdsourcingowej z organizacyjnym uczeniem się urzędów miast – wyniki badań ankietowych	267
6.1. Ocena poziomu dojrzałości crowdsourcingowej badanych urzędów miast	267
6.2. Ocena poziomu organizacyjnego uczenia się badanych urzędów miast	275
6.3. Dojrzałość crowdsourcingowa a organizacyjne uczenie się urzędów miast	282
6.3.1. Dojrzałość crowdsourcingowa w obszarze organizacyjnym a organizacyjne uczenie się urzędów miast	282
6.3.2. Dojrzałość crowdsourcingowa w obszarze indywidualnym a organizacyjne uczenie się urzędów miast	288
6.3.3. Dojrzałość crowdsourcingowa w obszarze technologicznym a organizacyjne uczenie się urzędów miast	292
6.4. Zmienne mediujące i moderujące a dojrzałość crowdsourcingowa i organizacyjne uczenie się urzędów miast	297
6.5. Kształtowanie organizacyjnego uczenia się poprzez dojrzałość crowdsourcingową – ujęcie modelowe	336
Rozdział 7. Dojrzałość crowdsourcingowa w kształtowaniu organizacyjnego uczenia się urzędów miast – studia przypadków	353
7.1. Collective intelligence a organizacyjne uczenie się	354
7.1.1. Przypadek Urzędu Miasta Lublin	354
7.1.2. Przypadek Urzędu Miasta Krosna	364

7.2. Crowdcreeation a organizacyjne uczenie się	371
7.2.1. Przypadek Urzędu Miasta Stołecznego Warszawy	371
7.2.2. Przypadek Urzędu Miasta Poznania	382
7.3. Crowdvoting a organizacyjne uczenie się	392
7.3.1. Przypadek Urzędu Miejskiego w Wałbrzychu	392
7.3.2. Przypadek Urzędu Miejskiego w Dąbrowie Górniczej	400
7.4. Crowdfunding a organizacyjne uczenie się	409
7.4.1. Przypadek Urzędu Miasta Krakowa	409
7.4.2. Przypadek Urzędu Miasta Zakopane	416
7.5. Wnioski ze studiowania przypadków	424
Zakończenie	431
Bibliografia	453
Spis rysunków	489
Spis tabel	491
Załączniki	497
Załącznik nr 1. Narzędzie wykorzystywane w badaniach ankietowych	497
Załącznik nr 2. Dyspozycje do wywiadu	504
Załącznik nr 3. Arkusze kontrolne wykorzystywane w studiowaniu przypadków	505
Załącznik nr 4. Certyfikat potwierdzający udział w badaniach ankietowych	509
Załącznik nr 5. Dojrzałość crowdsourcingowa w studiowanych przypadkach	510
Załącznik nr 6. Organizacyjne uczenie się w studiowanych przypadkach	512