

Wykaz skrótów	7
Spis rysunków	9
Spis tabel	11
Wprowadzenie	13
1. Ekonomia sportu - geneza i rozwój	17
1.1. Zimowe Igrzyska Olimpijskie - mega-event ekonomiczny ...	30
1.2. Profesjonalne kolarstwo szosowe - zarys problematyki	39
1.3. Liga żużlowa w Polsce	42
2. Ekonomia sportu w ujęciu statystycznym	43
2.1. Ligi piłkarskie - model w teorii i praktyce	47
2.2. Rywalizacja ligowa - analiza statystyczna	51
2.3. Optymalna równowaga konkurencyjna w lidze sportowej ...	58
2.4. Dyskryminacja cenowa w praktyce działalności klubów piłkarskich	60
2.5. Czynniki wpływające na frekwencję stadionową	64
3. Rachunek satelitarny sportu: definicja wileńska sportu i znaczenie ekonomiczno-społeczne sportu w Unii Europejskiej	69
3.1. Sport w Unii Europejskiej - ujęcie ilościowe	71
3.2. Metodologia tworzenia rachunku satelitarnego sportu	77
3.3. Rachunek satelitarny sportu w Polsce - wyniki	79
4. Ryzyko w działalności sportowej	83
4.1. Ryzyko w działalności europejskich przedsiębiorstw piłkarskich	85
5. Sektor polskich profesjonalnych klubów piłkarskich	103
5.1. Rywalizacja ligowa na przykładzie polskiej Ekstraklasy piłkarskiej	104
5.2. Sytuacja finansowa klubów piłkarskiej Ekstraklasy	110
5.3. Rynek piłkarski w Polsce - wybrane problemy	117
6. Przemiany w funkcjonowaniu niemieckich klubów piłkarskich w latach 1998-2018	123
6.1. Przeobrażenia w niemieckiej profesjonalnej piłce nożnej . . .	124
6.2. Budowa i finansowanie Allianz Arena w Monachium	128
6.3. Stadiony klubów piłkarskiej 1. Bundesligi	131
6.4. Borussia Dortmund - działalność ekonomiczna	135
7. Finansowanie działalności klubów sportowych na przykładzie 1. Bundesligi	145
7.1. Sytuacja ekonomiczna klubów piłkarskich	149
7.2. Źródła finansowania klubów piłkarskich	157
8. Sponsoring w sporcie a działalność klubów piłkarskich z niemieckiej 1. Bundesligi	161
9. Zrównoważony rozwój a działalność klubów sportowych	171
9.1. Działalność VfL Wolfsburg	176
9.2. Działalność Hamburger SV	178
9.3. Działania pozostałych klubów piłkarskich	179
Zakończenie	185
Bibliografia	187