

Spis treści

Wstęp	7
SPOŁECZNE I ETYCZNE ASPEKTY DIZAJNU	11
Dizajn - sposób, w jaki ludzie dbają o siebie Karolina Izdebska i Monika Klein	13
Projektowanie innowacji społecznych w kontekście kreowania doświadczenia i zrównoważonego rozwoju Monika Klein i Monika Spychalska-Wojtkiewicz	26
Wyzwania w mapowaniu przemysłów kreatywnych i kultury Sylvia Bąkowska i Magdalena Małachowska	42
Społeczno-kulturowe uwarunkowania procesu twórczego w sztuce użytkowej. Doświadczenia współczesnych projektantów w dyskursie publicznym Jordan Klimek	56
Dizajn odpowiedzialny w kontekście organizacji pozarządowych i ich działań społecznych Marta Wylęgała	69
Dla kogo projektujemy? Ewa Balanicka	79

DIZAJN - MIĘDZY SFERĄ ZMYŚLÓW A PRZESTRZENIĄ PUBLICZNĄ	91
Flakon perfumeryjny jako element wizualizacji woni	
Beata Hoffmann	93
Etnodizajn bez folklorizmu? Rozważania na przykładzie asortymentu sklepu IKEA	
Alicja Baczyńska-Hryhorowicz	117
Co słyszeć? - o dźwiękowym krajobrazie pozabiurowych przestrzeni pracy	
Magda Prokopczuk	130
Ekskluzywność a masowość materiałów. Różne spojrzenia na współczesny dizajn	
Piotr Pawłowski	142
Playable city - nowe wyzwanie dla miejskiego dizajnu	
Blanka Brzozowska	159
Miejska infrastruktura rowerowa: między estetyką a użytecznością	
Marta Jaskulska i Joanna Starba	173
Symulakra - rzeźba społecznej interakcji	
Roland Dobrzeńcki-Lukasiewicz	190