

Spis treści

Wprowadzenie	7
ROZDZIAŁ 1. MORSKA ŻEGLUGA WYCIECZKOWA W ROZWAŻANIACH TEORETYCZNYCH	9
1.1. Pojęcie i istota morskiej żeglugi wycieczkowej (<i>Joanna Kizielewicz, Ilona Urbanyi-Popiolek</i>).....	9
1.2. Klasyfikacja morskiej żeglugi wycieczkowej (<i>Joanna Kizielewicz</i>).....	12
1.3. Rys historyczny rozwoju morskiej żeglugi wycieczkowej.....	19
1.3.1. Rozwój turystyki statkami wycieczkowymi (<i>Joanna Kizielewicz</i>).....	19
1.3.2. Rozwój turystyki promowej (<i>Ilona Urbanyi-Popiolek</i>).....	32
1.4. Motywy podejmowania morskich podróży wycieczkowych.....	44
1.4.1. Motywy morskich podróży statkami wycieczkowymi (<i>Joanna Kizielewicz</i>).....	44
1.4.2. Motywy turystycznych podróży promami (<i>Ilona Urbanyi-Popiolek</i>).....	52
ROZDZIAŁ II. ŻEGLUGA MORSKA STATKAMI WYCIECZKOWYMI (<i>Joanna Kizielewicz</i>).....	59
2.1. Morskie destynacje turystyczne.....	59
2.2. Morskie terminale pasażerskie - <i>studia przypadków</i>	74
2.3. Organizatorzy żeglugi morskiej statkami wycieczkowymi - <i>studia przypadków</i>	82
2.4. Oferta armatorów morskich linii wycieczkowych - <i>studia przypadków</i>	90
2.4.1. Zakres usług oferowanych pasażerom morskich statków wycieczkowych.....	90
2.4.2. Trasy morskich rejsów wycieczkowych.....	100
ROZDZIAŁ III. WYBRANE EKONOMICZNE ASPEKTY FUNKCJONOWANIA RYNKU USŁUG MORSKIEJ ŻEGLUGI WYCIECZKOWEJ (<i>Joanna Kizielewicz</i>).....	107
3.1. Struktura przewozów morskimi statkami wycieczkowymi.....	107
3.2. Koszty armatorów statków wycieczkowych.....	113
3.3. Zatrudnienie na morskich statkach wycieczkowych.....	117
3.4. Wydatki pasażerów statków wycieczkowych.....	122
ROZDZIAŁ IV. MORSKA ŻEGLUGA WYCIECZKOWA NA PROMACH PASAŻERSKICH (<i>Ilona Urbanyi-Popiolek</i>).....	126
4.1. Morskie połączenia promowe o charakterze turystycznym.....	126
4.2. Pasażerskie terminale promowe - <i>studia przypadków</i>	134
4.3. Organizatorzy turystyki promowej - <i>studia przypadków</i>	143
4.4. Oferta armatorów linii promowych na rynku turystycznym - <i>studia przypadków</i>	158

ROZDZIAŁ V. WYBRANE EKONOMICZNE ASPEKTY FUNKCJONOWANIA RYNKU USŁUG TURYSTYKI PROMOWEJ	
<i>(Ilona Urbanyi-Popiolek)</i>	166
5.1. Struktura rynku przewozów promowych o charakterze turystycznym.....	166
5.2. Koszty armatorów linii promowych.....	182
5.3. Wydatki pasażerów linii promowych.....	188
ROZDZIAŁ VI. MORSKA ŻEGLUGA WYCIECZKOWA W POLSCE	192
6.1. Turystyka statkami wycieczkowymi w Polsce <i>(Joanna Kizielewicz)</i>	192
6.2. Turystyka promowa w Polsce <i>(Ilona Urbanyi-Popiolek)</i>	205
Bibliografia	216
Publikacje zwarte.....	216
Źródła internetowe.....	222
Spis tabel	225
Spis rysunków	228
Spis fotografii	230
Spis wykresów	232