

Spis treści

Wstęp 11

CZĘŚĆ I. ORIENTACJA

Rozdział 1. Wprowadzenie 21

Rozdział 2. Zarządzanie dynamiką portfela przedsiębiorstwa 35

CZĘŚĆ II. EKSPLOACJA

Rozdział 3. Modelowanie i pomiar ryzyka inwestycyjnego 57

Rozdział 4. Eksploracja niepewności w poszukiwaniu okazji do rozwoju 73

Rozdział 5. Ewaluacja dopasowania produktu do rynku 95

CZĘŚĆ III. EKSPLOATACJA

Rozdział 6. Ciągłe ulepszanie 117

Rozdział 7. Identyfikacja wartości i zwiększanie przepływu 135

Rozdział 8. Przyjęcie praktyk rozwojowych lean 155

Rozdział 9. Eksperymentalne podejście do rozwoju produktu 171

Rozdział 10. Wdrożenie dowodzenia przez misję 187

CZĘŚĆ IV. TRANSFORMACJA

Rozdział 11. Rozwijanie kultury innowacyjności 205

Rozdział 12. Nastawienie lean w zarządzaniu łańcem, ryzykiem i zgodnością 225

Rozdział 13. Napędzanie innowacji produktowej przez zarządzanie finansami 239

Rozdział 14. IT jako przewaga konkurencyjna 257

Rozdział 15. Zaczynaj tam, gdzie jesteś 273

Bibliografia 287