

Spis treści

Wstęp	9
--------------------	---

Krzysztof Wach

Rozdział 1

Natura internacjonalizacji przedsiębiorstwa	13
--	----

Bożena Pera

1.1. Pojęcie internacjonalizacji przedsiębiorstwa	13
1.2. Formy i zasięg internacjonalizacji	20
1.3. Wzorce internacjonalizacji	27
1.4. Miary internacjonalizacji przedsiębiorstwa	35
1.5. Przegląd badań nad formami, wzorcami i miarami internacjonalizacji przedsiębiorstw	44
Bibliografia	55

Rozdział 2

Teoretyczne podstawy przedsiębiorczości międzynarodowej	65
--	----

Krzysztof Wach

2.1. Internacjonalizacja w teoriach ekonomii i zarządzania	65
2.2. Specyfika perspektywy przedsiębiorczości międzynarodowej	69
2.3. Międzynarodowa orientacja przedsiębiorcza	73
2.3.1. Konceptualizacji orientacji przedsiębiorczej	74
2.3.2. Orientacja przedsiębiorcza w kontekście międzynarodowym	75
2.4. Wybrane modele przedsiębiorczości międzynarodowej	77
2.4.1. Ogólne modele przedsiębiorczości międzynarodowej w ujęciu klasycznym	78
2.4.2. Międzynarodowe nowe przedsięwzięcia (INV)	82
2.4.3. Koncepcja <i>Born Global</i>	84
2.4.4. Pozostałe nurty w szkole przedsiębiorczości międzynarodowej	85
2.5. Kierunki badań w zakresie przedsiębiorczości międzynarodowej	86
Bibliografia	87

Rozdział 3

Startupy międzynarodowe jako przejaw przedsiębiorczości

międzynarodowej	93
------------------------------	-----------

Marek Maciejewski

3.1. Pojęcie startupu oraz dyskusje wokół jego delimitacji	93
3.2. Typologia startupów	98
3.3. Międzynarodowe nowe przedsięwzięcia jako forma międzynarodowych startupów	101
3.4. <i>Born Global</i> jako szczególny przypadek międzynarodowego startupu	107
3.5. Przegląd badań nad międzynarodowymi startupami	110
Bibliografia	112

Rozdział 4

Rola otoczenia w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstw	117
--	------------

Agnieszka Głodowska

4.1. Pojęcie i właściwości otoczenia	117
4.2. Systematyzacja elementów otoczenia	122
4.3. Oddziaływanie otoczenia na różnych etapach internacjonalizacji	129
4.4. Wybrane metody analizy otoczenia	133
4.5. Przegląd badań nad rolą otoczenia w biznesie międzynarodowym	140
Bibliografia	146

Rozdział 5

Zasobowo-kompetencyjne czynniki przedsiębiorczej

internacjonalizacji przedsiębiorstw	155
--	------------

Nelly Daszkiewicz

5.1. Rola zasobów w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstwa	155
5.1.1. Podejście zasobowe w teorii ekonomii	155
5.1.2. Podejście zasobowe w teorii zarządzania	158
5.1.3. Koncepcja kluczowych kompetencji jako współczesne ujęcie zasobów	162
5.1.4. Podejście zasobowe w badaniach nad internacjonalizacją	164
5.2. Wiedza jako zasób w badaniach nad internacjonalizacją	168
5.2.1. Rola wiedzy w procesie internacjonalizacji	168
5.2.2. Podstawy teoretyczne modeli internacjonalizacji bazujących na wiedzy	170
5.3. Przegląd badań nad rolą zasobów i kompetencji w internacjonalizacji firmy	180
Bibliografia	182

Rozdział 6**Wyniki badań empirycznych w zakresie przedsiębiorczości****międzynarodowej polskich przedsiębiorstw 187***Krzysztof Wach, Liwiusz Wojciechowski*

6.1. Założenia metodologiczne badań 187

6.2. Dobór i charakterystyka próby badawczej 190

6.3. Poziom, tempo i zakres internacjonalizacji badanych przedsiębiorstw 196

6.3.1. Poziom umiędzynarodowienia badanych przedsiębiorstw 196

6.3.2. Strategie internacjonalizacji 197

6.3.3. Urodzeni globaliści i globalne startupy 199

6.3.4. Urodzeni regionaliści 205

6.3.5. Czynniki przyspieszonej internacjonalizacji 208

6.4. Rola przedsiębiorcy i otoczenia w procesie internacjonalizacja
przedsiębiorstwa 210

6.5. Wnioski, ograniczenia badawcze, implikacje 216

Bibliografia 219

Załącznik: Kwestionariusz ankiety 221**Indeks nazwisk 235****Indeks rzeczowy 237**