

Spis treści

Wstęp	7
1. Koncepcyjno-relacyjne problemy wartości w zarządzaniu organizacjami	13
1.1. Wartość przedsiębiorstwa w aspekcie relacji kapitałowych	13
1.2. Zarządzanie wartością przedsiębiorstw	26
2. Zagadnienia łańcuchów wartości w zarządzaniu organizacjami	35
2.1. Przesłanki kreowania łańcuchów wartości i ich identyfikacja	35
2.2. Integracyjno-funkcjonalne uwarunkowania zarządzania łańcuchami wartości ...	47
3. Innowacyjność w zarządzaniu przedsiębiorstwami i łańcuchami wartości	61
3.1. Koncepcje innowacyjności w wyzwaniach decyzyjnych przedsiębiorstw	61
3.2. Uwarunkowania i klasyfikacja innowacji w zarządzaniu	69
3.3. Innowacje wartości a łańcuchy wartości	79
4. Problematyka zarządzania kryzysowego w przedsiębiorstwach i łańcuchach wartości	103
4.1. Kryzysogenne determinanty w działalności przedsiębiorstw i łańcuchów wartości	103
4.2. Istota i uwarunkowania procesów zarządzania kryzysowego w organizacjach	122
4.3. Planowanie i koncepcje strategiczne zarządzania kryzysowego w przedsiębiorstwach i łańcuchach wartości	139
5. Zarządzanie łańcuchami wartości w kontekście innowacji i kryzysów — analiza empi- ryczna	153
5.1. Metodyka postępowania badawczego	153
5.2. Wyniki badań empirycznych w zarządzaniu łańcuchami wartości	162
5.3. Synteza wyników badań: weryfikacja hipotez, rekomendacje dla praktyki gospo- darczej i kierunki dalszych badań	184
Podsumowanie	189
Załącznik	193
Bibliografia	197
Spis rysunków	223
Spis tablic	225