

# SPIS TREŚCI

WSTĘP .....	7
<b>CZĘŚĆ I. TEORETYCZNE PODSTAWY WSPARCIA PUBLICZNEGO DLA MSP .....</b>	<b>15</b>
1. ISTOTA I UZASADNIENIE WSPARCIA PUBLICZNEGO DLA MSP .....	17
1.1. Istota wsparcia publicznego .....	17
1.2. Uzasadnienie stosowania wsparcia publicznego .....	23
1.3. Podsumowanie i luki badawcze .....	42
2. REALIZACJA WSPARCIA PUBLICZNEGO DLA MSP .....	45
2.1. Kluczowe obszary realizacji wsparcia publicznego dla MSP .....	45
2.2. Wsparcie publiczne dla MSP w krajach Unii Europejskiej .....	52
2.3. Wykorzystanie wsparcia publicznego dla przedsiębiorstw w Polsce .....	59
3. STAN OBECNY I OGRANICZENIA ROZWOJU SEKTORA MSP .....	65
3.1. Znaczenie i kondycja sektora MSP w polskiej gospodarce .....	65
3.2. Ograniczenia rozwoju MSP z perspektywy zawodności rynku .....	75
<b>CZĘŚĆ II. METODYKA EWALUACJI WSPARCIA PUBLICZNEGO DLA MSP .....</b>	<b>85</b>
4. TEORETYCZNE PODSTAWY EWALUACJI WSPARCIA PUBLICZNEGO .....	87
4.1. Istota ewaluacji wsparcia publicznego .....	87
4.2. Realizacja ewaluacji .....	91
4.3. Kryteria ewaluacji .....	102
4.4. Miejsce ewaluacji w modelach wsparcia publicznego .....	106
4.5. Model ewaluacji wsparcia publicznego dla MSP .....	107
5. METODYKA EWALUACJI WSPARCIA PUBLICZNEGO DLA MSP .....	113
5.1. Założenia ogólne .....	113
5.2. Oszacowanie efektów interwencji publicznej .....	116
5.3. Metody ilościowe – podejście kontrfaktyczne .....	121
5.4. Wykorzystanie metod quasi-eksperymentalnych w ewaluacji wpływu wsparcia publicznego dla MSP .....	131

5.5. Modyfikacje metod quasi-eksperymentalnych .....	145
5.6. Ograniczenia i krytyka podejścia kontrfaktycznego .....	150
5.7. Metody jakościowe .....	153
5.8. Wykorzystanie metod jakościowych w ewaluacji wpływu wsparcia publicznego dla MSP .....	155
5.9. Propozycja metodyki ewaluacji wpływu wsparcia publicznego dla MSP .....	158
<b>6. EFEKTYWNOŚĆ JAKO KRYTERIUM EWALUACJI WPLYWU WSPARCIA PUBLICZNEGO NA MSP .....</b>	<b>161</b>
6.1. Badania ewaluacji wpływu dotacji na efektywność MSP w krajach Unii Europejskiej .....	161
6.2. Pomiar efektywności .....	170
6.3. Metody oceny efektywności .....	174
6.4. Metody oceny efektywności w ewaluacji wpływu wsparcia publicznego dla MSP ...	182
6.5. Modyfikacje metod oceny efektywności .....	194
<b>CZĘŚĆ III. EWALUACJA WSPARCIA PUBLICZNEGO DLA MSP NA PRZYKŁADZIE WYBRANYCH PROGRAMÓW DOTACYJNYCH .....</b>	<b>199</b>
<b>7. METODY I ZAKRES EWALUACJI WPLYWU WSPARCIA PUBLICZNEGO NA MSP W WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM .....</b>	<b>201</b>
7.1. Dotacje dla MSP w województwie małopolskim .....	201
7.2. Hipotezy i pytania badawcze .....	212
7.3. Metodyka badań ilościowych .....	213
7.4. Metodyka badań jakościowych .....	229
<b>8. EWALUACJA WPLYWU WYBRANYCH PROGRAMÓW DOTACYJNYCH NA MSP .....</b>	<b>233</b>
8.1. Badania ilościowe .....	233
8.2. Badania jakościowe .....	257
8.3. Wnioski .....	270
8.4. Dyskusja i wkład .....	272
8.5. Ograniczenia przyjętego podejścia badawczego .....	277
<b>ZAKOŃCZENIE .....</b>	<b>279</b>
<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>291</b>
<b>ZAŁĄCZNIKI .....</b>	<b>311</b>
<b>SPIS RYSUNKÓW .....</b>	<b>314</b>
<b>SPIS TABEL .....</b>	<b>316</b>