

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
I. ROLA WSPÓŁCZESNEGO MENEDŻERA PRODUKCJI	11
1.1. Nowoczesna organizacja klientocentryczna	11
1.2. Organizacja klientocentryczna w koncepcji Przemysłu 4.0.	27
1.3. Profil i kompetencje menedżera produkcji wyrobów zindywidualizowanych	35
1.4. Zadania menedżera produkcji w koncepcji Przemysłu 4.0.	39
2- WSPOMAGANIE INFORMACYJNE MENEDŻERA PRODUKCJI	44
2.1. Rodzaje wiedzy w organizacji klientocentrycznej	44
2.2. Bazy wiedzy	55
2.3. Metody akwizycji i formalizacji wiedzy	66
2.4. Istota i zakres wspomagania informacyjnego w koncepcji Przemysłu 4.0.	73
J. KLUCZOWE OBSZARY WSPOMAGANIA INFORMACYJNEGO W PRODUKCJI WYROBÓW ZINDYWIDUALIZOWANYCH	79
3.1. Model systemu informacyjnego przedsiębiorstwa	79
3.2. Definiowanie potrzeb klienta	90
3.3. Projektowanie na indywidualne zamówienia klientów	94
3.4. Wspomaganie informacyjne produkcji sterowanej popytem	101
3.5. Metody i techniki produkcji elastycznej	112
4, WSPOMAGANIE INFORMACYJNE W OBSZARZE DEFINIOWANIA POTRZEB KLIENTA ...	117
4.1. Metody i techniki akwizycji danych o potrzebach klienta	117
4.2. Narzędzia gromadzenia i klasyfikacji wymagań klienta	124
4.3. Model reprezentacji wiedzy o potrzebach klienta	135
5. WSPOMAGANIE INFORMACYJNE PROJEKTANTÓW NOWYCH WYROBÓW	143
5.1. Gromadzenie danych i informacji w procesie projektowania na zamówienie.	143
5.2. Formalizacja danych i informacji	154
5.3. Projektowanie konstrukcji i technologii oparte na wiedzy	169

6. WSPOMAGANIE INFORMACYJNE MENEDŻERA PRODUKCJI STEROWANEJ POPYTEM. . .	178
6.1. Identyfikacja danych w systemach produkcyjnych.	178
6.2. Pozyskiwanie danych w zautomatyzowanych systemach produkcyjnych.	182
6.3. Akwizycja danych z procesów nieautomatyzowanych.	193
6.4. Wizualizacja danych i informacji produkcyjnych.	214
6.5. Wizualizacja wiedzy za pomocą technik rzeczywistości rozszerzonej i mieszanej.	219
7. REKOMENDACJE DLA MENEDŻERA PRODUKCJI W KONCEPCJI PRZEMYSŁU 4.0.	231
7.1. Wytyczne w perspektywie wsparcia informacyjnego obszaru definiowania potrzeb klienta.	231
7.2. Scenariusz wsparcia informacyjnego projektantów konstrukcji i technologii nowego wyrobu.	234
7.3. Wsparcie informacyjne menedżera produkcji wyrobów zindywidualizowanych.	238
8. PRZYKŁADY WSPOMAGANIA INFORMACYJNEGO MENEDŻERA PRODUKCJI STEROWANEJ POPYTEM.	242
8.1. Przedsiębiorstwo produkcyjne branży poligraficznej.	242
8.2. Przedsiębiorstwo produkcyjne branży inżynierii biomedycznej.	250
8.3. Akwizycja danych produkcyjnych w przedsiębiorstwie branży mechanicznej.	255
9. KIERUNKI ROZWOJU WSPOMAGANIA INFORMACYJNEGO MENEDŻERÓW PRODUKCJI.	267
BIBLIOGRAFIA.	271
SŁOWNIK WAŻNIEJSZYCH POJĘĆ.	290
INDEKS.	293