

Spis treści

CZĘŚĆ 1. Wstęp (007)

Wstęp (008)

O tym, jak zostałam popularyzatorką czytania książek... i projektantką infografik (008)

Rozdział 1. Czym jest infografika? (010)

Definicja infografiki (010)

Czym nie jest infografika? (011)

Rozdział 2. Historia infografiki (012)

Wczesne początki, czyli malarstwo jaskiniowe (013)

Pismo obrazkowe (013)

Obraz wspierający naukę (015)

Obraz wspierający przemiany społeczne (016)

Mapy jako przykład wizualizacji danych (018)

Infografika w prasie (020)

Współcześni twórcy infografiki (021)

Podsumowanie (023)

Rozdział 3. Naukowe dowody skuteczności infografik (024)

Nasz mózg jest stworzony do przetwarzania obrazu (024)

Widzenie poprzedza słowa (024)

Nasz mózg nie lubi nudy (024)

Nasz mózg lubi emocje (025)

Człowiek w centrum uwagi (025)

Lepiej zapamiętujemy obrazy (026)

CZĘŚĆ 2. Infografiki w biznesie (029)

Rozdział 4. Infografika i biznes - połączenie idealne (030)

Dwa rodzaje infografik biznesowych (030)

Infografiki jako narzędzie content marketingu (033)

Powody stosowania infografik w biznesie (034)

Rozdział 5. Rodzaje infografik, które sprawdzą się w biznesie (040)

Oś czasu (040)

Lista (040)

Porównanie (043)

Artykuł wizualizowany (043)

Proces (044)

Mapa (045)

Graficzne CV (045)

Infografika liczbowa (046)

Anatomia (047)

Pomysły na kreatywne infografiki (048)

Infografiki animowane i interaktywne (049)

Rozdział 6. Jak można wykorzystywać infografiki w biznesie (051)

Infografiki na stronę internetową (051)

Artykuł wizualizowany na blog (051)

Oferta (051)

Prezentacja (051)

Wizualizacja wyników ankiet i statystyk (051)

Promowanie jakiejś idei (051)

Dokumenty do pobrania (052)

Promocja eventu (052)

Infografiki do książki lub e-booka (052)

Infografiki do kursu online (052)

Informacje prasowe (052)

Reklama w prasie (053)

Drukowane materiały marketingowe (053)

Plakat (054)

Rozdział 7. Dobra infografika, czyli jaka? (055)

Przydatna dla odbiorcy (055)

Skuteczna (055)

Opowiadająca historię w sposób wizualny (055)

Atrakcyjna wizualnie (056)

Uwzględniająca zasadę KISS (056)

Unikalna (057)

Promowana (057)

CZĘŚĆ 3. Wszystko, co musisz wiedzieć przed zaprojektowaniem infografiki (059)

Rozdział 8. Skąd wziąć pomysł i temat na infografikę? (060)

Kolejne dwa rodzaje infografik (060)

Gdzie szukać pomysłów na infografikę? (060)

Jak sprawdzić, czy pomysł na infografikę jest dobry? (064)

Dokumentowanie pomysłów (064)

Rozdział 9. Planowanie infografiki (066)

Jakie są cele infografiki? (066)

Kim są odbiorcy infografiki? (066)

W jaki sposób infografika będzie wykorzystana? (067)

Zdecyduj, kto będzie tworzył infografikę (067)

Rozdział 10. Jak przygotować treści na infografikę? (070)

Tekst w infografikach - gdzie się pojawia i jakie pełni funkcje? (070)

Jak przygotować treści na infografikę? (070)

Zasady webwritingu, które przydadzą się przy tworzeniu treści do infografiki (071)

Chwytliwy, dobry tytuł (071)

Rozdział 11. Jaki styl infografiki wybrać? (073)

Style wizualne infografik (073)

Technika wykonywania infografik (077)

Rozdział 12. Co jest potrzebne, żeby zaprojektować infografikę? (080)

Zdolności artystyczne (?) (080)

Umiejętności projektowe (081)

Program graficzny (081)

Gotowe rozwiązania (083)

Rozdział 13. Jak wygląda współpraca z projektantem? (084)

Kto zajmuje się projektowaniem infografik? (084)

Co wziąć pod uwagę, wybierając projektanta? (084)

Kulisy współpracy z grafikiem (087)

Kilka zasad dobrej współpracy z projektantem (087)

CZĘŚĆ 4. Projektowanie infografiki krok po kroku (091)

Rozdział 14. Zaczynij od szkicu (092)

Zalety szkicowania (092)

Jak szkicować? (092)

Rozdział 15. Jak wizualizować treści? (094)

Ilustruj (094)

Osadź w kontekście (094)

Stosuj schematy blokowe (096)

Stwórz wizualną metaforę (096)

Myśl wizualnie (098)

Rozdział 16. Struktura i wymiary infografiki (100)

Struktura infografiki (100)

Wymiary infografiki (102)

Rozdział 17. Podstawy projektowania graficznego (104)

Projektowanie i psychologia (104)

Kompozycja i layout (105)

Pojęcia związane z projektowaniem graficznym (107)

Praca z księgą identyfikacji wizualnej marki (110)

Rozdział 18. Elementy graficzne wykorzystywane w infografikach (112)

Tło (112)

Ilustracje i/lub zdjęcia (113)

Ikony graficzne (114)

Wykresy (118)

Rozdział 19. Kolorystyka infografiki (124)

Dlaczego zagadnienie kolorystyki może przysparzać trudności? (124)

Funkcje kolorów w infografice (124)

Wszystko, co musisz wiedzieć o kolorach, żeby zaprojektować infografikę (126)

Jak stworzyć paletę kolorystyczną dla infografiki? (129)

Rozdział 20. Typografia w infografice (134)

Problemy z nazewnictwem (134)

Czym jest czytelność? (135)

Podstawy typografii (potrzebne do stworzenia infografiki) (136)

Funkcje typografii w infografice (139)

Jak zestawiać ze sobą różne kroje pisma? (140)

Komponowanie tekstu w infografice (141)

Formatowanie treści (141)

"Słów cięcie-gięcie" (143)

Relacje między tekstem a tłem (144)

Praca z narzędziami (145)

Typografia - czego nie robić? (146)

CZĘŚĆ 5. Publikacja i promocja infografik (151)

Rozdział 21. Publikacja infografik (152)

Gdzie publikować infografikę? (152)

Zasady publikowania infografiki na stronie/blogu (156)

Jak tworzyć angażujące treści blogowe za pomocą infografik? (158)

Rozdział 22. Promocja infografik (159)

Dobre praktyki w promocji infografiki (159)

Promocja w social mediach (160)

Triki związane z promocją infografiki (164)

Wskaźniki efektywności: skąd mam wiedzieć, że moja infografika odniosła sukces? (166)

Przepis na viralową infografikę (167)

Zakończenie (170)

Gdzie mnie znajdziesz? (170)

Bibliografia (171)