

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
Rozdział 1	
Kontekst sytuacyjny: Procesy komunikacji oraz zarządzania wiedzą w działaniach planistycznych i ratowniczych	11
1.1. Systemy komunikacji wykorzystywane w ratownictwie i zarządzaniu kryzysowym.....	11
1.2. Komunikacja jako element doskonalenia i rozwoju systemu zarządzania wiedzą...	17
1.3. Problemy komunikacyjne w przepływach i transformacji wiedzy w planowaniu cywilnym i zarządzaniu kryzysowym.....	20
1.4. Pytania.....	26
1.5. Zadania.....	26
Rozdział 2	
Podjęcie klasyczne: Model organizacji procesu zarządzania wiedzą	28
2.1. Dobór modelu i jego adaptacja do specyfiki działań planistycznych i kryzysowych.....	29
2.2. Identyfikacja wiedzy w modelu	31
2.3. Pozyskiwanie wiedzy w modelu	35
2.4. Gromadzenie i zachowywanie wiedzy w modelu.....	40
2.5. Ocena i rozwijanie wiedzy w modelu.....	48
2.6. Rozpowszechnianie i wykorzystywanie wiedzy w modelu.....	51
2.7. Przestanki do zastosowania modelu zintegrowanego	52
2.8. Pytania.....	54
2.9. Zadania.....	55
Rozdział 3	
Podjęcie zintegrowane: Model organizacji procesu komunikacji i zarządzania wiedzą	57
3.1. Wymagania dla modelu	59
3.2. Konstrukcja modelu	62
3.2.1. Pryncypia modelu.....	64
3.2.2. Tematy modelu.....	75
3.2.3. Procesy modelu	85
3.2.4. Utrzymanie modelu.....	97

3.3. Wdrożenie i eksploatacja modelu	98
3.4. Pytania.....	101
3.5. Zadania.....	102

Rozdział 4

Rozwój podejścia zintegrowanego: <i>Metodyka wykorzystania danych w planowaniu cywilnym i raportowaniu kryzysowym</i>	103
4.1. Założenia i wymagania w odniesieniu do zasobów danych	103
4.2. Standaryzacja procedur i procesów jako mechanizm poprawy jakości danych ...	107
4.3. Metodyka MEDAR – wykorzystania danych w raportowaniu (<i>ex post</i>) i prognozowaniu (<i>ex ante</i>).....	110
4.4. Prognozowanie metodą projektowania scenariuszy zdarzeń niekorzystnych	122
4.5. Prognozowanie metodami text miningu i analizy sentymentu	129
4.6. Pytania.....	135
4.7. Zadania.....	136

Rozdział 5

Doskonalenie podejścia zintegrowanego: <i>Model oceny i doskonalenia systemu zarządzania komunikacją i wiedzą</i>	137
5.1. Mierniki efektywności	137
5.2. Model oparty na miernikach efektywności.....	148
5.3. Pytania.....	151
5.4. Zadania.....	151

Bibliografia	153
--------------------	-----

Załącznik 1. Odniesienie mierników efektywności do struktury modelu ATENA.....	158
--	-----