

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
<i>Stefan Lachiewicz, Marek Matejun</i>	
 CZĘŚĆ I - TEORETYCZNE PODSTAWY ZARZĄDZANIA ROZWOJEM ORGANIZACJI	9
Ewolucja zarządzania w przestrzeni organizacyjnej	11
<i>Jolanta Bieńkowska, Czesław Sikorski</i>	
Tożsamość organizacji - podstawy epistemologiczne w nauce o zarządzaniu	25
<i>Sylwia Stańczyk</i>	
Zapis strategii odpowiadający wymogom współczesnego zarządzania strategicznego	36
<i>Andrzej Kaleta</i>	
Determinanty skuteczności zastosowania koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu w procesie zarządzania strategicznego	47
<i>Szymon Cyfert, Violetta Józefczyk</i>	
Oportunizm w teorii i praktyce przedsiębiorstw	54
<i>Jarosław Karpacz, Joanna Podkówa-Sędek</i>	
Wybrane problemy funkcjonowania zakładów pracy chronionej a koncepcja zintegrowanego rozwoju	63
<i>Dariusz Wielgórka</i>	
 CZĘŚĆ II - KULTUROWE UWARUNKOWANIA ROZWOJU ORGANIZACJI	73
Zarządzanie przez wartości a kultura organizacyjna	75
<i>Marek Szczepański</i>	
Wartości organizacyjne w orientacji procesowej	85
<i>Renata Brajer-Marczak</i>	
Ukraińska mentalność i cechy ukraińskiej przedsiębiorczości	95
<i>Żanna Popławska, Andrzej Limański</i>	
Rozwój przedsiębiorstwa przemysłowego poprzez adaptacyjność kulturową i innowacyjność technologiczną	106
<i>Jolanta Sala, Halina Tańska</i>	

Regionalne klastry ochrony zdrowia. Uwarunkowania aksjologiczno-kulturowe.....	117
<i>Tomasz Holecki, Piotr Romaniuk</i>	
Przesłanki efektywności subkultury organizacyjnej w grupach producentów rolnych.....	129
<i>Marta Domagalska-Grędys</i>	
Zarządzanie tożsamością a faza rozwoju organizacji - studium przypadku	141
<i>Katarzyna Ragin-Skorecka</i>	
CZĘŚĆ III - RELACJE Z OTOCZENIEM W PROCESIE ROZWOJU ORGANIZACJI.....	153
Działania z zakresu kształtowania zewnętrznego wizerunku firmy jako pracodawcy przejawem jej inteligencji emocjonalnej.....	155
<i>Agnieszka Izabela Baruk</i>	
Wpływ przyjaznej fuzji na wartość łączących się przedsiębiorstw.....	164
<i>Lech Nieżurawski, Joanna Nieżurawska</i>	
Zaufanie w relacjach dostawca-odbiorca. Spojrzenie literaturowe.....	174
<i>Anna Wójcik-Karpacz</i>	
Relacje partnerskie między przedsiębiorstwami a władzami samorządowymi w procesach rozwoju struktur klastrowych.....	184
<i>Jan Kaźmierski</i>	
Rynkowe i organizacyjne uwarunkowania edukacji osób dorosłych.....	195
<i>Aneta Zelek, Grażyna Maniak</i>	
Strategia rozwoju województwa łódzkiego i jej wpływ na kulturę przedsiębiorczości w regionie.....	205
<i>Michał Nowicki</i>	
CZĘŚĆ IV - METODY ZARZĄDZANIA ROZWOJEM ORGANIZACJI W OTOCZENIU WIELOKULTUROWYM.....	217
Wykorzystanie zarządzania jakością w jednostkach ochrony zdrowia w Polsce.....	219
<i>Mira Lisiecka-Biełanowicz, Zbigniew M. Wawrzyniak, Monika Kurkowska</i>	
Wpływ postawy decydenta na ryzyko w przedsiębiorczości technologicznej.....	230
<i>Iwona Staniec</i>	
Proces definiowania stanowisk architektów IT w przedsiębiorstwach rozwijających oprogramowanie.....	241
<i>Karolina Stępień, Jan Werewka</i>	

Metoda środków ciężkości jako metoda klasyfikacji spółek na przykładzie wybranego funduszu inwestycyjnego.....	253
<i>Karolina Kalińska</i>	
Zależność między wynagrodzeniem kadry zarządzającej w spółkach notowanych na rynkach giełdowych a wynikami spółek.....	263
<i>Edyta Marcinkiewicz</i>	
Ekonomiczno-organizacyjne skutki wdrożenia scenariusza rozwoju polityki rolnej oraz trzech strategii rozwojowych wraz z oceną ich ryzyka.....	273
<i>Małgorzata Karolewska-Szparaga</i>	
Summary.....	286